



SLEST

BIBLIOGRAPHIE

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Autoren sind ausschließlich für diese Publikation verantwortlich, und die Kommission übernimmt keine Verantwortung für die Verwendung, die von den enthaltenen Informationen gemacht werden könnte.

Bücher zum Tourismus in Europa

In französisch sprechenden Ländern.....	1
auf französisch	3
In deutsch sprechenden Ländern.....	¡Error! Marcador no definido.
auf deutsch	8
auf englisch	17
auf französisch	18
In englisch sprechenden Ländern.....	19
auf englisch	19
In spanisch sprechenden Ländern	255
auf spanisch.....	255
auf englisch	301
In Italien	323
In Italian:	323
In Rumänien.....	345
In anderen Ländern	367
auf englisch:	367

Zeitschriften

in Großbritannien.....	378
in Frankreich	378
in Italien	389

Lehrwerke

In französisch sprechenden Ländern.....	402
In deutsch sprechenden Ländern.....	402
In spanisch sprechenden Ländern	413
In Italien	413
In englisch sprechenden Ländern.....	424

In français parlenden Ländern

auf französisch:

Allmang, C.: Petites leçons de Géographie, P.U.F édit., coll. Major, (Paris) 2001

Anonyme: Les métiers du Tourisme et du Voyage, coll. Métiers et compétences, L'Atelier de l'Arche édit., (Paris), 2000

Amirou, R. & Bachimon, P. (Dir.): Le Tourisme local .Une culture de l'exotisme, coll. Pays et Sociétés (un compte-rendu sur le site "Cybergéo"), L'Harmattan édit., (Paris), 2001

Amirou, R. : De l'image à l'imaginaire : phénoménologie du sujet touristique. In : SPINDLER J. (Coord.) , "Le Tourisme au XXIe siècle", coll. Tourisme et sociétés , L'Harmattan édit., (Paris), 2003

Barma, J.-L. : Marketing du tourisme et de l'hotellerie: études de cas commentées + exercices corrigés. Éditions d'Organisation, cop. (Paris) 2004

Benesteau, A. & Morin, L. : Le tourisme viti-vinicole; offre et demande. AFIT (Paris) 2001

Bergery, L.: Demande rêvée , demande vécue. In : SPINDLER J. (Coord.) , " Le Tourisme au XXIe siècle ", coll. Tourisme et sociétés , L'Harmattan édit., (Paris), 2003

Beville, G.: Tourisme responsable et solidaire pour les pays en développement in : J. M COLLOMBON, BARLET S. & RIBIER D. ; Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques (GRET) édit. (Saint Etienne), 2004

Bonnet, M. & Desjeux, D.: Les territoires de la Mobilité, coll. Sciences sociales et Sociétés, P.U.F édit., (Paris), 2000

Bontron, J.C.: Les nouvelles mobilités. In : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires , L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Boudet, M. & Le Scouarnec, L.: L'incitation au départ en vacances in VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D, 2002. L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Boyer, M.: L'invention de la Côte d'Azur. L'hiver dans le Midi, coll. Essai, L'Aube édit., (Paris), 2002

Briere – Cuzin, F. et alii: Lexitour. Les 1700 mots des métiers du Tourisme, coll. BTS Vente et production touristiques, Bréal édit., (Paris), 2002

Canas, A.: Temps libre , nouvelles pratiques culturelles et de loisirs in : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires , L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Caumes, E.: La santé des voyageurs, 182 p., Flammarion édit, (Paris), 2001

- Cazes, G. & Potier, F.: Un « système vacancier » français? In : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002. L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002
- Chabaud, G., Cohen, E., Coquery, N. & Perez, J. (Textes réunis et publiés par ...): Les guides imprimés du XVIe au XXe siècle .Villes, paysages, voyages, coll. Mappemonde, Belin édit., (Paris), 2000
- Christin, R.: L'imaginaire voyageur ou l'expérience exotique, coll . Logiques sociales, l'Harmattan édit., (Paris), 2000
- Collombon, J. M.: Tourisme et développement , inéluctable évolution in : J. M. COLLOMBON, BARLET S. & RIBIER D. , coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, GRET édit., (Saint Etienne), 2004
- Desvignes, C. : Tourisme des jeunes. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2003
- Desvignes, C. : Casinos, loisirs et tourisme. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2001
- Desvignes, C. : Risque et sécurité dans le tourisme et les loisirs. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2001
- Desvignes, C : Tourisme durable. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2000
- Dolfuss, A.: Les enjeux et défis du tourisme responsable. In : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D., coord., Tourisme solidaire et développement durable, Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004
- Frangialli, F.: L'organisation mondiale du Tourisme et la réduction de la pauvreté in : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D. , coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques. (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004
- Giniès, M.L. : Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Jeunes Éditions (Levallois Perret) 2004
- Hervieu, B. & Viard, J.: Au bonheur des campagnes, L'Aube édit., (Paris), 2001
- Hespe, V.: Vers une économie du temps libre ? In : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002
- Knafou, R. & Violier, P.: Tourisimes en France : vivre de la diversité , n° 370 , mai-juin 2000, Historiens et Géographes, 2000
- Laurent, A., Beira et groupe T2D2: - Le Tourisme solidaire et responsable , facteur de développement durable in : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D. , coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004
- Leenhardt-Salvan, M. : Tourisme de mémoire. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2003
- Leenhardt-Salvan, M. : Tourisme urbain. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2003

Leenhardt-Salvan, M. : Événement tourisme et loisirs. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2002

Leenhardt-Salvan, M. : Terroir vin, gastronomie et tourisme. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2002

Leenhardt-Salvan, M. : Eau santé et bien-être du tourisme aux loisirs. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2001

Leenhardt-Salvan, M. : Les financements du tourisme. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2000

Le Seigneur, V.J. (Dir.de la publication) : Les indicateurs .Tourisme, environnement, territoires, Institut français de l'Environnement (IFEN) édit., (Paris), 2000

Limouzin, P.: La France et ses régions, coll. U , 186 p. (*cf.* - ch. 5 : " L'aménagement touristique en question "), Armand Colin édit., (Paris), 2000

Lozato-Giotart, J.-P. & Balfet, M. : Management du tourisme. Pearson Education (Paris) 2004

Martin, B.: Voyager autrement .Vers un Tourisme responsable et solidaire, éditions Charles Léopold Mayer, (Paris),2002

MEMENTO DU TOURISME: La demande touristique française de 1993 à 1999, Observatoire National du Tourisme (O.N.T.), n° 65 , septembre 2000, Analyses et perspectives du Tourisme, (Paris), 2000

Merenne-Schoumaker, B.: Géographie des services et des commerces, coll. Didact Géographie, 240 p. (*cf.* - chapitre 8 : " Le Tourisme et les loisirs "), Presses Universitaires de Rennes édit., (Rennes), 2003

Merlin, P.: Tourisme et aménagement touristique . Des objectifs inconciliables? coll. Les études de la Documentation française, La Documentation française édit., (Paris), 2001

Messadie, G.: Le Tourisme va mal ? Achevons-le !, Max Milo éditions, (Paris), 2003

Mignon, P. & Truchot, G.: La France sportive in VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Monferrand, A.: La fréquentation des lieux touristiques culturels et non culturels in : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002. - La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): La contribution du Tourisme à la réduction de la pauvreté in : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D., coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004

Organisation Mondiale du tourisme : Thesaurus du tourisme et des loisirs
liste structurée de descripteurs pour l'indexation et la recherche de l'information dans les domaines du tourisme et des loisirs. Secrétariat d'Etat au Tourisme de France ; OMT (Paris) 2001

Origet du Cluzeau, C.: Le tourisme culturel. Presses Univ. de France (Paris) 2000

Potier, F.: De l'évolution de la mobilité pendulaire à celle des loisirs VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002. - La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Potier, F.: La République du temps libre n'est pas une et indivisible *In* VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris) ,2002

Py, P.: Le Tourisme et la sécurité *in* : SPINDLER J. (Coord.) , 2003. - Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et société, l'Harmattan édit., (Paris), 2003

Py, P. : Le tourisme: un phénomène économique. La documentation française, cop. (Paris) 2002

Ravix, J.L.: L'éthique du Tourisme *in* : Spindler J. (Coord.) , 2003. - Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et société, L'Harmattan édit., (Paris), 2003

Rioux, J.P. & Sirinelli, J.F.: La Culture de masse en France de la Belle Epoque à aujourd'hui, (*cf.* - RAUCH F. - Les usages du temps libre , p. 362-409), Fayard édit., (Paris), 2002

Rognant, L.: Les relativités de l'espace-temps touristique *in* : SPINDLER J. (Coord.) - Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et Société, l'Harmattan édit., (Paris), 2003

SECRETARIAT D'ETAT AU TOURISME & CONSEIL NATIONAL DU TOURISME: Le Tourisme à l'âge de la retraite , rapport de la section « Emploi-Formation – Recherche », La Documentation française édit., (Paris), 2002

Sobry, C. (Edit.): Le Tourisme sportif, coll. Sports et sciences sociales, Presses Universitaires du Septentrion, (Paris), 2004

Spindler, J. (Coord.): Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et société, l'Harmattan édit., (Paris) ,2003

Stock, M. (Coordination): Le Tourisme . Acteurs, lieux et enjeux, coll. Belin sup. Géographie, Licence- IUT, Belin édit., (Paris), 2003

Teysandier, J.-P. : Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises ; guide de savoir-vivre. AFIT (Paris) 2001

Urbain, J.D.: Tourisme et mobilités : héritages , évolutions , innovations , tendances *in* Y. MICHAUD (Dir.) , Qu'est-ce-que la Société ? Université de Tous les Savoirs (U.T.L.S.), vol.3, novembre 2000, Odile Jacob édit., (Paris), 2000

Urbain, J.D.: Du sport pour soi au monde à soi. *In*: VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Urbain, J.D. : L'idiot du voyage: histoire de touristes: Payot, cop. (Paris) 2002

Viard, J.: Temps libre , loisirs , vacances et art de vivre : le triangle des Bermudes des sociétés modernes *in* : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002. - La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Viard, J.: Le temps libre ré-aménageur du territoire In VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002.- La France des temps libres et des vacances , coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

In deutsch sprechenden Ländern

auf deutsch:

Aderhold, P.: Tourismus in Entwicklungsländern: eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus. Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Ammerland) 2000

Agricola, S.: Freizeit. Grundlagen für Planer und Manager. Oldenbourg (München, Wien) 2001

Albers, A.: Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen von Sportevents für Destinationen. Fach Geographie, Fak. f. Kulturwissenschaften, Univ. Paderborn (Paderborn) 2004

Alt, B.: Branchen & Visionen 2010 Tourismus. Perspektivenwechsel für die Reisebranche. FAZ (Frankfurt am Main) 2003

Alt, B.: Tourismus. Perspektivenwechsel für die Reisebranche. FAZ (Frankfurt am Main) 2003

Althof, W.: Incoming-Tourismus. Oldenbourg (München; Wien) 2001

Antz, Ch. / Dreyer, A.: Handbuch des Tourismus in Sachsen-Anhalt. GCC (Calbe; Magdeburg; Wernigerode) 2000

Au, G.: Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006

Au, G. / Berg, W.: Management der Reiseveranstaltung und der Reisevermittlung. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006

Au, G. / Wind, N.: Veranstaltungs-, Event- und Medienmanagement. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005

Bachleitner, R.: KulturStädte Tourismus. Profil Verlag (München; Wien) 2003

Backes, M.: Im Handgepäck Rassismus. Beiträge zu Tourismus und Kultur. Verl. Informationszentrum Dritte Welt (Freiburg) 2002

Bähre, H.: Tourismuspolitik in der Systemtransformation. Eine Untersuchung zum Reisen in der DDR und zum ostdeutschen Tourismus im Zeitraum 1980 bis 2000. iTEGRON (Berlin) 2003

Barg, C.-D.: Tourismus Marketing (A + B). DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005

Bastian, H. / Becker, M.: Kundenorientierung im Touristikmanagement. Oldenbourg (München, Wien) 2000

Becker, Ch.: Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick. Oldenbourg (München, Wien) 2004

Becker, G.: Thematischer Tourismus: angewandt auf die Dümmerregion. Ein Konzept für die touristische Entwicklung ländlicher Räume. Dissertation (Berlin) 2005

Becker, O.: Informieren und Reservieren mit System. Leitfaden für den Incoming-Touristiker. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2001

- Berg, W.: Managementstrategien und Qualitätsmanagement im Tourismus. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Berg, W.: Management des Kur- und Bäderwesens. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Bieger, Th.: Management von Destinationen. Oldenbourg (München) 2005
- Bieger, Th. / Weiermair, K.: Unternehmertum im Tourismus. Führen mit Erneuerungen. E.Schmidt (Berlin) 2004
- Bieger, Th. / Hinterhuber, H.: Kundenmanagement als Erfolgsfaktor. Grundlagen des Tourismusmarketing. E.Schmidt (Berlin) 2004
- Bieger, Th.: Management von Destinationen und Tourismusorganisationen. Oldenbourg (München; Wien) 2000
- Bleile, G.: Zur innerdeutschen Wettbewerbssituation: Tourismusbranche in Ostdeutschland - gerüstet für die Zukunft? ANGELL-Akademie (Freiburg) 2004
- Bleile, G.: Neue Tourismus Landkarte „D“. Leitfaden für ein marktorientiertes Destination-Management. Akad. für Touristik (Freiburg im Breisgau) 2001
- Bleile, G.: Management des Wandels. Plädoyer für eine neue Tourismusorganisation; Tourismus verwalten oder professionell und profitabel gestalten? Akademie für Touristik (Freiburg/Brsg.) 2000
- Bochert, R.: Tourismus in der Marktwirtschaft. Ordnungspolitik der Tourismismärkte. Oldenbourg (München, Wien) 2001
- Boshold, A. / Schwark, J.: Tourismus und Industriekultur. Vermarktung von Technik und Arbeit. E.Schmidt (Berlin) 2004
- Böhnke, R.: Tenerife - zwischen Autonomie und Tourismus: eine ethnologische Untersuchung zur Konstruktion von ethnischer Identität auf einer Kanareninsel. Lit (Hamburg; Münster) 2002
- Breidenbach, R.: Freizeitwirtschaft und Tourismus. Gabler (Wiesbaden) 2002
- Bütow, M.: Destinationsmanagement. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006
- Bütow, M.: Grundlagen des Tourismus (A + B). DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Danielsson, J.: Indikatoren für die Entwicklung von nachhaltigem Tourismus im Ostseeraum. Umweltbundesamt (Berlin) 2001
- Demler, D.: Der Internationale Tourismus in nordmexikanischen Grenzstädten am Beispiel von Nuevo Laredo. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2003
- Dettmer, H.: Managementformen im Tourismus. Oldenbourg (München) 2005
- Deutsches Seminar für Tourismus: Qualitätsmanagement im Tourismus. Modellprojekt Ostbayern. DSFT (Berlin) 2002

- Deutsches Seminar für Tourismus: Ran an die Alten - Seniorenmarketing im Tourismus: eine Sammlung von Beiträgen aus DSFT-Seminaren. DSFT (Berlin) 2002
- Deutscher Tourismusverband: Die Entwicklung des Tourismus in Deutschland 1902 – 2002. 100 Jahre DTV. Dt. Tourismusverband (Bonn) 2002
- Donhauser, A.: Trendbranche Tourismus. Ausbildung und Studium in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. BW, Bildung und Wissen, Verl. und Software (Nürnberg) 2004
- Dreyer, A. / Freyer, W.: Handbuch Sport und Tourismus in Sachsen-Anhalt. Cuno (Calbe) 2004
- Dreyer, A. / Linne, M.: Servicequalität in Destinationen und Tourismus-Informationstellen. Theorie - Praxis - mystery guest – Fallstudien. ITD (Hamburg) 2004
- Dreyer, A. / Dehner, Ch.: Kundenzufriedenheit im Tourismus. Entstehung, Messung und Sicherung mit Beispielen aus der Hotelbranche. Oldenbourg (München, Wien) 2003
- Dreyer, A.: Tourismus und Sport: wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus. Dt. Universitäts-Verlag (Wiesbaden) 2002
- Dreyer, A., Dreyer, D., Obieglo, D. & Willingmann, A.: Krisenmanagement im Tourismus. Grundlagen, Vorbeugung und kommunikative Bewältigung. Oldenbourg (München; Wien) 2001
- Dreyer, A. / Becker, Ch.: Kulturtourismus. Oldenbourg (München; Wien) 2000
- Dürr, M.: Grundlagen des Tourismusmanagement. Profil-Verlag (München; Wien) 2000
- Egger, R.: Grundlagen des eTourism. Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus. Shaker (Aachen) 2005
- Eggert, A.: Tourismuspolitik. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2000
- El-Nemer, M. / Pfeifenberger, A.: Trend-Branche: Freizeit und Tourismus. Bildung und Wissen, Verl. und Software (Nürnberg) 2001
- Faby, K.: Fun- und Trendsportarten als Tourismusmagneten. ETI (Trier) 2001
- Finger, C. / Gayler, B.: Animation im Urlaub. Handbuch für Planer und Praktiker. Oldenbourg (München) 2003
- Fontanari, M.: Tourismus im Europa der Regionen. ETI-Jubiläumsband 1991 – 2001. Europ. Tourismus-Inst. (Trier) 2001
- Fontanari, M.: Tourismus- und Freizeitwirtschaft auf neuen Wegen
Dokumentation des Tourismusforum Niedersachsen, 19. u. 20. Februar 2001 auf Norderney. Europ. Tourismus-Inst. (Trier) 2001
- Fontanari, M.: Das Millenium der globalen Vernetzung. Tourismus zwischen Perspektive und Provokation. Europ. Tourismus-Inst. (Trier) 2001

- Füth, G. (u.a.): Allgemeine Wirtschaftslehre für Reiseverkehr (VWL). Pressup für DRV-Service (Hamburg) 2002
- Füth, G.: Spezielle Betriebswirtschaftslehre für Reiseverkehr (BWL). Pressup für DRV-Service (Hamburg) 2001
- Füth, G. (u.a.): Management der Verkehrsträger. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Frey, M.: Netzwerkmanagement in der Hotelindustrie. Gestaltungsansätze für Klein- und Mittelunternehmen. Haupt (Bern; Stuttgart, Wien) 2002
- Freyer, W.: Tourismus-Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Oldenbourg (München) 2005
- Freyer, W.: Tourismus-Marketing. Oldenbourg (München) 2004
- Freyer, W.: Geschäftsreise-Tourismus. FIT (Dresden) 2004
- Freyer, W.: Sicherheit in Tourismus und Verkehr. Schutz vor Risiken und Krisen. FIT (Dresden) 2004
- Freyer, W.: Globalisierung und Tourismus. FIT (Dresden) 2002
- Freyer, W.: Tourismus und Sport-Events. FIT (Dresden) 2002
- Freyer, W.: Ganzheitlicher Tourismus. Beiträge aus 20 Jahren Tourismusforschung. FIT (Dresden) 2000
- Freyer, W.: Tourismus in den Neuen Bundesländern: eine Bestandsaufnahme 10 Jahre nach der deutschen Wiedervereinigung. FIT (Dresden) 2000
- Freyer, W.: Empfehlungen zur formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten im Tourismus, FIT (Dresden) 2000
- Führich, E.: Wirtschaftsgesetze im Privatrecht und Tourismus. Verl. Europa-Lehrmittel Nourney, Vollmer (Haan-Gruiten) 2000
- FUTURE, Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung GmbH & Co. KG: Projekt: Entwicklung einer touristischen Angebotsgruppe "Deutsche Nationalparke". DTV (München) 2001
- Glaeßer, D.: Handbuch Krisenmanagement im Tourismus. E. Schmidt (Berlin) 2005
- Glaeßer, D.: Krisenmanagement im Tourismus. Lang (Frankfurt am Main; Berlin, Bern; Wien) 2001
- Götze, W., Deutschmann, Ch. / Link, H.: Statistik. Lehr- und Übungsbuch mit Beispielen aus der Tourismus- und Verkehrswirtschaft. Oldenbourg (München) 2002
- Greuter, F.: Bausteine der schweizerischen Tourismuspolitik. Grundlagen, Beschreibung und Empfehlungen für die Praxis. Haupt (Bern; Stuttgart; Wien) 2000
- Groß, M., Bastian, H. / Kirsch, K.: Tourismus 2015. Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement. ITD-Verlag (Hamburg) 2004

- Groß, S.: Mobilitätsmanagement im Tourismus. FIT (Dresden) 2005
- Günter, W.: Handbuch für Studienreiseleiter: pädagogischer, psychologischer und organisatorischer Leitfadens für Exkursionen und Studienreisen. Oldenbourg (München) 2003
- Henn, Ch.: Workcamps. Dritte-Welt-Tourismus einmal anders oder echte Chance für die Jugendpädagogik? Eine empirische Untersuchung. IKO-Verlag für Interkulturelle Kommunikation (Frankfurt am Main; London) 2001
- Henschel, K.: Internationaler Tourismus. Oldenbourg (München, Wien) 2002
- Herpel, G./ Faradi, St.: Tourismusspezifische Informationstechnologie. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006
- Homann, R.: Die Zukunft des Tourismus: eine Studie des Zukunftsinstituts von Matthias Horx. Zukunftsinstitut (Kelkheim) 2002
- Institut für Mobilitätsforschung: Erlebniswelten und Tourismus. Springer (Berlin; Heidelberg) 2004
- Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa: Urlaub auf dem Bauernhof. N.I.T. BMVEL (Kiel; Bonn) 2002
- Kagermeier, A.: Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen – Prognosen. Fach Geographie, FB 1, Univ. Paderborn (Paderborn) 2003
- Kahlenborn, W., Imbusch, K. / Turmann, A.: Umweltschutz und Tourismus: deutsche Tourismusaußenpolitik zwischen GATS und CSD. Ecologic (Berlin) 2000
- Kirstges, T.: Sanfter Tourismus. Chancen und Probleme der Realisierung eines ökologieorientierten und sozialverträglichen Tourismus durch deutsche Reiseveranstalter. Oldenbourg (München; Wien) 2003
- Kirstges, T.: Umweltverträglicher Tourismus. Fallstudien zur Entwicklung und Umsetzung sanfter Tourismuskonzepte. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2001
- Kirstges, T., Schröder, Ch. / Born, V.: Destination Reiseleitung. Leitfadens für Reiseleiter - aus der Praxis für die Praxis. Oldenbourg (München; Wien) 2001
- Kösterke, A.: Urlaubsreisen und interkulturelle Begegnung: Untersuchung zur Ansprechbarkeit der Deutschen auf Aspekte von interkultureller Begegnung im Urlaub unter besonderer Berücksichtigung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Ammerland/Starnberger See) 2000
- Kramer, D.: Schwerpunktthema: Tourismus verändert die Welt - aber wie? DuMont (Köln) 2001
- Kreilkamp, E.: Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik. Linde-Verlag (Wien) 2001
- Kreisel, W., Hoppe, M. / Reeh, T.: Mega-Trends im Tourismus - Auswirkungen auf Natur und Umwelt. Umweltbundesamt (Berlin) 2000

- Krempien, P.: Geschichte des Reisens und des Tourismus: ein Überblick von den Anfängen bis zur Gegenwart. FBV-Medien-Verl.-GmbH (Limburgerhof) 2000
- Kuschel, R. / Schröder, A.: Tourismus und Terrorismus. Interaktionen, Auswirkungen und Handlungsstrategien. FIT (Dresden) 2002
- Landgrebe, S. (u.a.): Internationaler Tourismus. Oldenbourg (München) 2000
- Landgrebe, S.: Städtetourismus. Oldenbourg (München) 2005
- Lanz Kaufmann, E.: Wellness-Tourismus. Entscheidungsgrundlagen für Investitionen und Qualitätsverbesserungen. Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF) der Univ. Bern (Bern) 2002
- Leonardi, A.: Tourismus und Entwicklung im Alpenraum 18. - 20. Jh. Beiträge des ständigen Seminars zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte in den Alpen in Neuzeit und Gegenwart. StudienVerlag (Innsbruck) 2003
- Lévy-Hillerich, D.: Kommunikation im Tourismus. Cornelsen Verlag (Berlin) 2005
- Liebsch, F.: Praxis kompakt: Städtetourismus – Wellnesstourismus - Fahrradtourismus. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2003
- Linkenbach, R.: Innenmarketing im Tourismus; ein Leitfaden für die Praxis. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2004
- Losang, E.: Tourismus und Nachhaltigkeit. Geographische Ges. (Trier) 2000
- Luft, H.: Grundlegende Tourismuslehre. Gmeiner (Meßkirch) 2005
- Masson, L.: Fachwörterbuch der Tourismuswirtschaft. Deutsch - Französisch, Allemand-Français. Dictionnaire du tourisme. Merkur (Rinteln) 2005
- Mensendiek, J., Rosinski, A. & Rothermund, M.: Stammgastmarketing. Gmeiner (Meßkirch) 2004
- Mühlbauer, H.: Standardisiertes Wörterbuch Tourismus: die wichtigsten Begriffe der Reisebranche und ihre offiziellen internationalen Übersetzungen; mit Cartoons; deutsch, englisch, französisch. Beuth (Berlin; Wien, Zürich) 2004
- Müller, H.: Neue Wege im Kultur-Städte-Tourismus. Profil-Verlag (München; Wien) 2005
- Müller, H.: Qualitätsorientiertes Tourismus-Management. Wege zu einer kontinuierlichen Weiterentwicklung. UTB für Wissenschaft Uni-Taschenbücher GmbH (Stuttgart) 2004
- Müller, H.: Tourismus und Ökologie. Wechselwirkungen und Handlungsfelder. Oldenbourg (München) 2003
- Müller, H.: Freizeit und Tourismus: eine Einführung in Theorie und Politik. FIF (Bern) 2002
- Müller, H.: Vor-Sicht Tourismus. Reflexionen und Denkanstöße zum Phänomen Tourismus. FIF (Bern) 2002

- Munby, N.: Englisch für Touristiker DSFT (Berlin) 2002
- Mundt, J.: Einführung in den Tourismus. Oldenbourg (München; Wien) 2001
- Neumann, Ch.: Deutschland-Tourismus und seine Entwicklung. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2005
- Noll, R.: Rechtliche Absicherung von Pauschalreisen. DSFT (Berlin) 2002
- Opaschowski, H.: Tourismus: eine systematische Einführung. Leske + Budrich (Opladen) 2002
- Opaschowski, H.: Das gekaufte Paradies. Tourismus im 21. Jahrhundert. Germa Press (Hamburg) 2001
- Opaschowski, H.: Qualität im Tourismus. Erwartungen, Angebote und Realität ; eine Tourismusanalyse. B.A.T. Freizeit-Forschungsinstitut (Hamburg) 2000
- Pechlaner, H.: Erfolg durch Innovation. Perspektiven für den Tourismus- und Dienstleistungssektor. Deutscher Universitätsverlag (Wiesbaden) 2005
- Pechlaner, H. / Abfalter, D.: Risiko und Gefahr im Tourismus: erfolgreicher Umgang mit Krisen und Strukturbrüchen. Schmidt (Berlin) 2005
- Pechlaner, H.: Erfolgskonzepte im Tourismus III. Regionalmarketing - Grossveranstaltungen – Marktforschung. Linde Verlag Wien (Wien) 2005
- Pechlaner, H.: Tourismus-Destinationen im Wettbewerb. Deutscher Universitätsverlag (Wiesbaden) 2003
- Plümer, S.: Kirche und Tourismus. Beispiele erfolgreicher Zusammenarbeit ; Dokumentation zum Seminar: Religion, Kirchen und Klöster "vermarkten"?, im Mai 2002 in der Lutherstadt Wittenberg. DSFT (Berlin) 2002
- Pohl, A.: Preiszufriedenheit bei Innovationen. Nachfrageorientierte Analyse am Beispiel der Tourismus- und Airlinebranche. Dt. Universitätsverlag (Wiesbaden) 2004
- Pompl, W.: Internationales Tourismus-Management. Herausforderungen, Strategien, Instrumente. Vahlen (München) 2002
- Popp, H.: Neuere Trends in Tourismus und Freizeit. LIS-Verlag (Passau) 2001
- Postner, B.: Wirtschaftliche Entwicklung auf den Indianerreservationen im Westen Nordamerikas unter besonderer Berücksichtigung des Tourismus. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2002
- Rauschelbach, B.: Cooperating for sustainable tourism: proceedings of the Forum International at the Reisepavillon 2002. Kasperek (Heidelberg) 2002
- Reuber, P. / Albers, A.: Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume: neue Angebote im Tourismus. E. Schmidt (Berlin) 2006
- Revermann, Ch. / Petermann, Th.: Tourismus in Großschutzgebieten. Impulse für eine nachhaltige Regionalentwicklung. Ed. Sigma (Berlin) 2003

- Rogy, H.: Tourismus in Kärnten: von der Bildungsreise zum Massentourismus ; (18. - 20. Jahrhundert). Verl. des Geschichtsvereins für Kärnten (Klagenfurt) 2002
- Rossmann, D. / Donner, R.: Web-Tourismus 2003. Erfolg im Tourismus durch das Internet. Ulysses (München) 2003
- Rossmann, D.: Web-Tourismus 2002. Erfolg im Tourismus durch das Internet ; die jährliche Trendstudie zum Online-Tourismus. Ulysses (München) 2002
- Rudolph, H.: Tourismus-Betriebswirtschaftslehre. Oldenbourg (München, Wien) 2002
- Rupe, Ch.: Trends im Abenteuersport: touristische Vermarktung von Abenteuerlust und Risikofreude. Lit (Münster; Hamburg; London) 2000
- Sander, K.: Produkt-, Preis- und Distributionspolitik. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2000
- Sanftenberg, R.: Sanfter Tourismus auf sandigem Boden. Tourismus und Naturschutz im Naturpark Uckermärkische Seen. Weißensee-Verlag (Berlin) 2001
- Saretzki, A., Wilken, M. / Wöhler, K.: Lernende Tourismusregionen. Vernetzung als strategischer Erfolgsfaktor kleinerer und mittlerer Unternehmen. Lit (Münster) 2002
- Saria, G.: Tourismus und Gastronomie. Recht und Praxis. Manz (Wien) 2002
- Schemel, H-J.: Kommunikation und Umwelt im Tourismus: empirische Grundlagen und Konzeptbausteine für ein nachhaltiges Verbraucherverhalten im Urlaub. E.Schmidt (Berlin) 2001
- Schmied, M.: Umwelt und Tourismus. Daten, Fakten, Perspektiven. E.Schmidt (Berlin) 2002
- Schneider, O.: Die Ferien-Macher: eine gründliche und grundsätzliche Betrachtung über das Jahrhundert des Tourismus. TourCon (Hamburg) 2001
- Schräder, A.: Netzeffekte in Transport und Tourismus. Haupt (Bern; Stuttgart; Wien) 2000
- Schreiber, M.-T. / Beckmann, K.: Kongress- und Tagungsmanagement. Oldenbourg (München, Wien) 2002
- Schröder, A., Widmann, T. / Brittner, A.: Tourismus und demographischer Wandel in Deutschland. Entwicklung, Prognosen und Folgen. Geographische Gesellschaft (Trier) 2005
- Schroeder, G.: Langenscheidt Praxiswörterbuch Tourismus Spanisch. Freizeit, Reisen, Touristik, Verkehr ; spanisch-deutsch, deutsch-spanisch. Langenscheidt (Berlin) 2005
- Schroeder, G.: Langenscheidt Praxiswörterbuch Tourismus. Freizeit, Reisen, Touristik, Verkehr ; deutsch-englisch, englisch-deutsch. Langenscheidt (Berlin) 2004
- Schurack, Ch.: Die Bedeutung von Großveranstaltungen im Sport-Tourismus. Dargestellt am Beispiel des Berlin-Marathons 2001. Tectum-Verlag (Marburg) 2003
- Seitz, E.: Fallstudien zum Tourismus-Marketing. Marketingerfolg trainieren. Vahlen (München) 2001

- Seitz, G.: Hotellerie- und Gastronomie Management. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Smeral, E.: Die Zukunft des internationalen Tourismus. Entwicklungsperspektiven für das 21. Jahrhundert. Linde Verlag (Wien) 2003
- Steinbach, J.: Tourismus. Einführung in das räumlich-zeitliche System. Oldenbourg (München, Wien) 2003
- Sterzenbach, R. / Conrady, R.: Luftverkehr; betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch, Oldenbourg (München) 2003
- Strasdas, W.: Ökotourismus in der Praxis: zur Umsetzung der sozio-ökonomischen und naturschutzpolitischen Ziele eines anspruchsvollen Tourismuskonzeptes in Entwicklungsländern. Studienkreis für Tourismus u. Entwicklung (Ammerland) 2001
- Suchanek, N.: Ausgebucht. Zivilisationsflucht Tourismus. Schmetterling-Verlag (Stuttgart) 2000
- Theel, Ch.: Regionalentwicklung durch Naturschutz und Tourismus auf Rügen. Konflikte und Kooperationen. Tenea Verlag (Berlin) 2002
- Thimm, T.: Kulturwandel und Tourismus in Französisch-Polynesien. Duehrkohp und Radicke (Göttingen) 2002
- Tran, D-T.: Voraussetzungen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Vietnam am Beispiel der Region der Halong-Bucht. Kovac (Hamburg) 2003
- Trosien, G. / Dinkel, M.: Sport-Tourismus als Wirtschaftsfaktor. Produkte - Branchen – Vernetzung. Afra-Verlag (Butzbach-Griedel) 2001
- Ullmann, S.: Strategischer Wandel im Tourismus: dynamische Netzwerke als Zukunftsperspektive. Dt. Universitäts-Verlag (Wiesbaden) 2000
- Vielhaber, A.: Fernreisen 2005. Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Ammerland; Bern; Wien) 2005
- von Kretschmann, C.: Produktmanagement im öffentlichen Personennahverkehr. Entwicklung eines umfassenden und erweiterten Produktmanagement-Konzeptes zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Verkehrsunternehmen am Beispiel des strassengebundenen Personennahverkehrs. Haupt (Bern ; Stuttgart ; Wien) 2001
- Voß, A. : Dominantes Design im Electronic Commerce. Analysen und Befunde bei Tourismus-Web-Sites. Eul (Lohmar; Köln) 2004
- Waibel, M.: Fragile Inselwelten. Tourismus, Umwelt und indigene Kulturen. Horlemann (Bad Honnef) 2005
- Wannhoff, J.: Sparkassen und Tourismus: die Praxis der mittelständischen und kommunalen Tourismusförderung und Tourismusfinanzierung. Dt. Sparkassen-Verlag (Stuttgart) 2001
- Weiermair, K. / Abfalter, D.: Qualitätszeichen im Tourismus. Vermarktung und Wahrnehmung von Leistungen. E.Schmidt (Berlin) 2004

Weiermair, K.: Vom alten zum neuen Tourismus: eine Jubiläumsveranstaltung zum 10jährigen Bestehen des ITD. Studia Univ.-Verl. (Innsbruck) 2001

Weiermair, K. / Wunderbaldinger, E.: Verbesserung der Eigenkapitalbasis in der österreichischen Feriähotellerie: Überlegungen bezüglich alternativer Finanzierungsmodelle. Studia Universitätsbuchhandlung und –verlag (Innsbruck) 2000

Wieczorek, M. / Lachmann, J.: Cross Marketing im Tourismus. ITD-Verlag (Hamburg) 2005

Wilken, U.: Tourismus und Behinderung: ein sozial-didaktisches Kursbuch zum Reisen von Menschen mit Handicaps. Luchterhand (Neuwied ; Berlin) 2002

Willy Scharnow-Institut für Tourismus: Strukturveränderungen in der Reiseveranstalter- und Reisebürobranche: eine Untersuchung im Auftrag der Willy Scharnow-Stiftung für Touristik 2000

Winkler, A.: Wirtschaftssoziologische Aspekte bei Insolvenzen von österreichischen Klein- und Mittelbetrieben im Tourismus. Goldegg Verlag (Wien) 2005

Wöhler, K.: Erlebniswelten. Herstellung und Nutzung touristischer Welten. Lit-Verlag (Münster) 2005

Zins, A.: Ein Integrationsansatz zur Produktbewertung durch Reisekonsumenten: theoretische und empirische Belege aus der Reiseverhaltensforschung. Lit (Münster, Hamburg) 2002

Zins, A.: Entwurf eines integrierten Bewertungsrahmens für kundenpräsenzbedingte Dienstleistungen: theoretische und empirische Belege aus der Reiseverhaltensforschung. LIT (Münster; Hamburg) 2000

auf englisch:

Frew, A.: Information and Communication Technologies in Tourism 2004 Proceedings of the International Conference in Cairo, Egypt, 2004. Springer (Wien; New York) 2004

Frew, A.: Information and communication technologies in tourism 2003 proceedings of the international conference in Helsinki, Finland, 2003. Springer (Wien; New York) 2003

Jesenko, J.: Management in tourism. Lang (Frankfurt am Main; Berlin; Bern; Wien) 2004

Keller, P.: Innovation in tourism - creating customer value. Ed. AIEST (St. Gallen) 2005

Keller, P.: The future of small and medium sized enterprises in tourism. Ed. AIEST (St. Gallen) 2004

Keller, P.: Tourism growth and global competition. Ed. AIEST (St. Gallen) 2001

Keller, P.: Tourism and culture: managing change; 50th congress 2000, Hangzhou (China). Ed. AIEST (St. Gallen) 2000

Rauschelbach, B.: Cooperating for sustainable tourism; proceedings of the Forum International at the Reisepavillon 2002 Kasperek (Heidelberg) 2002

Walder, B. / Belda, P.: Innovation and Product Development in Tourism: Creating Sustainable Competitive Advantage. E.Schmidt (Berlin) 2005

Wöber, K.: City tourism 2002 proceedings of European Cities Tourism's international conference in Vienna, Austria, 2002. Springer (New York; Wien) 2002

Wöber, K.: Information and communication technologies in tourism 2002; proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 2002. Springer (Wien ; New York) 2002

auf französisch:

Busset, Th.: Tourisme et changements culturels. Red. Chronos (Zürich) 2004

In englisch sprechenden Ländern

auf englisch:

Aitchison, C./ MacLeod, N. / Shaw, S.: Leisure and tourism landscapes; social and cultural geographies. Routledge (London) 2003

Allen, J.: Festival and special event management. Wiley Australia (Milton, Qld.) 2002

Aronsson, L.: The development of sustainable tourism. Continuum (London; New York) 2000

Barrows, C.W., Bosselman, R.H.: Hospitality Management Education. Haworth Hospitality Press (New York) 2001

Bauer, Th.: Sex and tourism; journeys of romance, love, and lust. Haworth Hospitality Press (New York) 2003

Beirman, D.: Restoring tourism destinations in crisis; a strategic marketing approach. CABI Publ. (Wallingford) 2003

Boniface, P.: Dynamic tourism; journeying with change. Channel View Publ. (Clevedon) 2001

Bowie, D.: Hospitality Marketing: An introduction. Elsevier Butterworth Heinemann (Oxford) 2004

Bramwell, B.: Tourism collaboration, and partnership; politics, practice, and sustainability. Channel View Publications (Clevedon; Buffalo, NY) 2000

Broadhurst, R.: Managing Environments for Leisure and Recreation; Routledge (London) 2001

Brotherton, B.: The handbook of contemporary hospitality management research. John Wiley & Sons Ltd. (Chichester) 1999

Brown, F.: Tourism in peripheral areas; case studies. Channel View Publications (Clevedon) 2000

Buhalis, D.: eTourism; information technology for strategic tourism management. Prentice Hall Financial Times (New York) 2003

Buhalis, D. / Laws, E.: Tourism distribution channels; practices, issues and transformations. Continuum (New York; London) 2001

Burns, P.: An introduction to tourism and anthropology. Routledge (London) 2000

Butcher, J.: The moralisation of tourism: sun, sand-- and saving the world? Routledge (London; New York) 2003

Chon, K.: Tourism in Southeast Asia: a new direction. Haworth Hospitality Press (New York) 2000

- Chon, K.S.: Japanese tourists; socio-economic, marketing, and psychological analysis. Haworth Press (New York) 2000
- Clift, S.: Tourism and sex; culture, commerce, and coercion. Pinter (London) 2000
- Crotts, J.: Global alliances in tourism and hospitality management. Haworth Hospitality Press (New York) 2000
- Crouch, D. / Lübbren, N.: Visual culture and tourism. Berg (Oxford) 2003
- Dann, G.: The language of tourism; a sociolinguistic perspective. CAB International (Wallingford) 2001
- D'Annunzio-Green, N.: Human resource management; international perspectives in tourism and hospitality. Continuum (London; New York) 2002
- Dieke, P.: The political economy of tourism development in Africa. Cognizant Communication Corp. (New York) 2000
- Douglas, N. / Douglas, N.: The cruise experience: global and regional issues in cruising. Pearson Hospitality Pr. (Frenchs Forest, NSW) 2004
- Duval, D.: Tourism in the Caribbean: trends, development, prospects. Routledge (London) 2004
- European Tourism University Partnership: Resort management in Europe case studies and learning materials. European Tourism University Partnership. Continuum (London; New York) 2000
- Fossati, A.: Tourism and sustainable economic development. Kluwer (Boston) 2000
- Fyall, A. / Garrod, B.: Tourism marketing: a collaborative approach. Channel View (Clevedon) 2005
- Gartner, W.: Trends in outdoor recreation, leisure and tourism. CABI Pub. (Wallingford) 2000
- Getz, D.: Explore wine tourism; management, development & destinations. Cognizant Communication (New York) 2000
- Godfrey, K. / Clarke, J.: The tourism development handbook; a practical approach to planning and marketing. Continuum (London; New York) 2000
- Goodson, L.: Qualitative research in tourism: ontologies, epistemologies and methodologies. Routledge (London) 2004
- Gorman, M./ Henson, M.-L.: Manual of Business Spanish: A Comprehensive Language Guide; Routledge (London) 1996
- Gu, Z.: Management science applications in tourism and hospitality. Haworth Hospitality (Binghamton, N.Y.) 2004
- Gunn, Clare/ Var, Turgut: Tourism Planning; Routledge (London) 2002

- Hall, C.: Introduction to tourism; dimensions, and issues. Hospitality Press (Frenchs Forest, N.S.W.) 2003
- Hall, C.M.: Wine tourism around the world; development, management and markets. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2002
- Hall, C.M.: Tourism in New Zealand; an introduction. Oxford Univ. Pr. (Melbourne) 2001
- Hall, C.M.: Tourism in South and Southeast Asia; issues and cases. Butterworth Heinemann (Oxford) 2000
- Hall, D. / Richards, G.: Tourism and sustainable community development. Routledge (London) 2003
- Hall, M.: Safety and security in tourism: relationships, management, and marketing. Haworth Hospitality Press (New York) 2003
- Harris, R./ Jago, L. / King, B.: Case studies in tourism & hospitality marketing. Pearson Hospitality Pr. (Frenchs Forest, NSW) 2005
- Harris, R.: Dictionary of travel, tourism and hospitality terms. Hospitality (Melbourne) 2002
- Hinch, Th. / Higham, J.: Sport tourism development. Channel View Publ. (Clevedon) 2004
- Hjalager, A.-M.: Tourism and gastronomy. Routledge (London) 2002
- Holden, Andrew: Tourism Studies and the Social Sciences; Routledge (London) 2005
- Hudson, S. (Ed.): Sport and adventure tourism, Haworth Hospitality Press edit., (Binghampton) 2003
- Huybers, T. / Bennett, J.: Environmental management and the competitiveness of nature-based tourism destinations. Elgar (Cheltenham) 2002
- Ioannides, D.: Mediterranean islands and sustainable tourism development practices, management and policies. Continuum (London; New York) 2001
- Jack, G. / Phipps, A.: Tourism and intercultural exchange: why tourism matters. Channel View (Clevedon) 2005
- Jafari, J.: Encyclopaedia of Tourism. Routledge edit., (London) 2000
- Jeffries, D.: Governments and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Jennings, G.: Tourism research. Wiley & sons Australia (Milton, Qld.) 2001
- Kandampully, J.: Service quality management in hospitality, tourism, and leisure. Haworth Hospitality Press (New York) 2001
- Knowles, T./ Diamantis, D. / Mourhabi, J.: The globalization of tourism and hospitality; a strategic perspective. Continuum (New York; London) 2001

Lashley, C.: In search of hospitality; theoretical perspectives and debates. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001

Laws, E.: Tourism in the 21st century: lessons from experience. Thomson Learning (London) 2004

Laws, E.: Tourism marketing; quality and service management perspectives. Continuum (London) 2002

Lennon, J.: Tourism statistics; international perspectives and current issues. Continuum (London; New York) 2001

Lennon, J. / Foley, M.: Dark Tourism : the attraction of Death and Disaster, VIII + 184 p. Continuum edit., (London) 2000

Lumsdon, L. / Swift, J.: Tourism in Latin America. Continuum (London; New York) 2001

Lumsdon, L.: Tourism marketing. International Thomson Business Press (London) 2000

MacCool, S.: Tourism, recreation, and sustainability; linking culture and the environment CABI Pub. (New York; Oxford) 2001

Macleod, D.: Tourism, globalization, and cultural change an island community perspective. Channel View Publications (Clevedon; Buffalo) 2004

Mancini, M.: Access: introduction to travel and tourism. Delmar Learning (Clifton Park, N.Y.) 2005

Mann: The Community Tourism guide, for Tourism Concern. Earthscan (London) 2000

McDonnell, I.: eTravel and tourism: marketing and management techniques. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2003

McKercher, B. / Du Cros, H.: Cultural tourism; the partnership between tourism and cultural heritage management. Haworth Hospitality Press (New York) 2002

Medlik, S.: The business of hotels. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2000

Middleton, V. / Clarke, J.: Marketing in travel and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001

Mills, J.: Handbook of consumer behaviour, tourism, and the internet. Haworth Hospitality (Binghamton, N.Y.) 2004

Moutinho, L.: Strategic management in tourism. CABI Pub. (Wallingford, Oxon) 2000

Morgan, N.: Advertising in tourism and leisure. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001

Page, S.: Tourism: a modern synthesis. Thomson Learning (Australia) 2001

Pearce, D. / Butler, R.: Contemporary issues in tourism development. Routledge (London) 2002

Pender, L.: The management of tourism. SAGE (London) 2005

- Reisinger, Y. / Turner, L.: Cross-cultural behaviour in tourism; concepts and analysis. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2003
- Riley, M. / Ladkin, A. / Szivas, E.: Tourism employment; analysis and planning. Channel View Publ. (Clevedon) 2001
- Ritchie, B.: Sport tourism: interrelationships, impacts and issues. Channel View Publ. (Clevedon) 2004
- Robinson, M.: Motivations, behaviour and tourist types. Business Education Publishers (University of Northumbria at Newcastle: Sheffield Hallam University) 2000
- Ryan, Ch. / Hall, C.M.: Sex tourism; marginal people and liminalities. Routledge (London; New York) 2001
- Ryan, Ch.: Tourism management; towards the new millennium. Pergamon (Oxford) 2000
- Santana, G.: Tourism in South America. Haworth Hospitality Press (New York) 2001
- Shaw, G. / Williams, A.: Critical issues in tourism; a geographical perspective. Blackwell (Oxford) 2002
- Sheldon, P.: Information and communication technologies in tourism 2001 proceedings of the international conference in Montreal, Canada, 2001. Springer (Wien; New York) 2001
- Singh, T.: New horizons in tourism: strange experiences and stranger practices. CABI Pub. (Cambridge, MA) 2004
- Smith, M.: Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge (London) 2003
- Smith, M. / Duffy, R.: The ethics of tourism development. Routledge (London) 2003
- Song, H. / Witt, S.: Tourism demand modelling and forecasting; modern econometric approaches. Pergamon (Oxford) 2000
- Stonich, S.: The other side of paradise:tourism, conservation, and development in the Bay Islands. Cognizant Communication Corp. (New York) 2000
- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S. & Pomfret, G.: Adventure tourism: The new frontier, 2003, Butterworth-Heinemann edit. (Oxford) 2003
- Swarbrooke, J. / Horner, S.: Business travel and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Swarbrooke, J. / Horner, S.: Consumer behaviour in tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Stonich, S.: The other side of paradise:tourism, conservation, and development in the Bay Islands. Cognizant Communication Corp. (New York) 2000
- Syrat, G.: Manual of travel agency practice. Elsevier Butterworth-Heinemann (Oxford) 1998 / 2003

- Teo, P.: *Interconnected worlds; tourism in Southeast Asia*. Pergamon (Oxford) 2001
- Thyne, M.: *Hospitality, tourism, and lifestyle concepts: implications for quality management and customer satisfaction*. Haworth Hospitality (Binghamton, N.Y.) 2005
- Timothy, D.: *Shopping tourism, retailing, and leisure*. Channel View Publ. (Clevedon) 2005
- Timothy, D.: *Tourism and political boundaries*. Routledge (London) 2001
- Tisdell, C.: *Tourism economics, the environment and development; analysis and policy*. Edward Elgar (Cheltenham, UK) 2001
- Tribe, J.: *The economics of leisure and tourism*. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Tribe, J.: *Environmental management for rural tourism and recreation*. Cassell (London; New York) 2000
- Wahab, S.: *Tourism in the age of globalisation*. Routledge (London; New York) 2001
- Wang, N.: *Tourism and modernity; a sociological analysis*. Pergamon (Amsterdam) 2000
- Weaver, D.B.: *The Encyclopedia of Ecotourism*. Cabi Publishing (Wallingford) 2001
- Weber, K.: *Convention tourism; international research and industry perspectives*. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2002
- Weiermair, K.: *The tourism and leisure industry; shaping the future*. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2004
- Williams, A. / Baláz, V.: *Tourism in transition; economic change in Central Europe*. Taurus (London) 2000
- Williams, G.: *The Internet and travel and tourism education*. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2001
- Williams, J.: *Current issues and development in hospitality and tourism satisfaction*. Haworth Hospitality Pr. (Binghamton, NY) 2003
- Wong, K.: *Tourism forecasting and marketing*. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2002
- Zhang, H./ Pine, R. / Lam, T.: *Tourism and hotel development in China from political to economic success*. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2005

In spanisch sprechenden Ländern

auf spanisch:

Álcazar Martínez, B. del: Los canales de distribución en el sector turístico. Pozuelo de Alarcón: ESIC, (Madrid) 2002

Alegre Martín, J.: Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide, D.L. (Madrid) 2003

Almeida García, F.: Análisis y tendencias del turismo. Pirámide, D.L. (Madrid) 2004

Almeida García, F.: Andalucía : "[el paraíso del duende]. Límite Visual, D.L. (Madrid) 2000

Almeida García, F.: Análisis y propuestas de ordenación territorial para la Costa del Sol oriental"el conflicto entre la agricultura y el turismo. Universidad de Málaga, D.L. (Málaga) 2000

Aurioles Martín, A.: Introducción al derecho turístico: derecho privado del turismo: Tecnos, D. L. (Madrid) 2002

Bañón Árias, R.: Aspectos jurídico-mercantiles del turismo. Atelier (Barcelona) 2003

Bayón Mariné, F.: Operaciones y procesos de producción en el sector turístico: Síntesis, D.L. (Madrid) 2004

Bayón Mariné, F.: 52 semanas y media. Junta de Andalucía, Consejería de turismo y deporte, D. L. (Málaga) 2002

Bayón Mariné, F.: 52 semanas y media : "cómo enamorarse de Andalucía. Empresa Pública de Turismo de Andalucía, D.L. (San Juan de Aznalfarache, Sevilla) 2000

Barba de Vega, J.: Introducción al derecho privado del turismo. Aranzadi, cop. (Cizur Menor, Navarra) 2003

Barbán de Castro, F.: Descripción de Málaga, su Catedral y el Monte de Gibralfaro y descripción del Monte Gibralfaro de Málaga /Málaga : Universidad, 2000

Barbán de Castro, F.: Amsterdam. Planeta de Agostini, D. L. (Barcelona) 2003

Bigné, J. E.: Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Pozuelo de Alarcón. Esic (Madrid) 2000

Blasco, A.: Turismo y transporte. Síntesis (Madrid) 2001

Borja Solé, L.: El consumidor turístico. Esic (Madrid) 2002

Borrego Domínguez, S.: Campos de golf y turismo: estudio de Málaga y su provincia. Turismo Andaluz, D.L. (Marbella, Málaga) 2002

Bote Gómez, V.: Curso de financiación del sector turístico. Mac Graw Hill, D.L. (Madrid) 2005

Bote Gómez, V.: Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Editorial Popular, D.L. (Madrid) 2001

Bote Gómez, V.: La financiación del sector turismo en España a través del crédito: un análisis descriptivo por Comunidades Autónomas. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000

Bote Gómez, V.: Los viajes combinados de turismo cultural con destino España en los principales países emisores europeos. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000

Carús, L.: Turismo blanco: Análisis estratégico comparado de ubicaciones de recreo de alta montaña, Alpes, Rocosas y Pirineu Lleidatà. Universitat : Diputació, Patronat de Turisme (Lleida) 2002

Calle Vaquero, M. de la: La ciudad histórica como destino turístico. Ariel (Barcelona) 2002

Castillo Pérez, R.: Turismo cultural: los estudiantes extranjeros en la Universidad de Granada. Universidad de Granada (Granada) 2002

Ceballos Martín, M.M.: La regulación jurídica de los establecimientos hoteleros. Marcial Pons (Madrid) 2002

Cerveró i Puig, J.: Marketing turístico. Ediciones Universitarias de Barcelona Octaedro (Barcelona) 2002

César Dachary, A.: Globalización, turismo y sustentabilidad. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Campus Puerto Vallarta (Guadalajara, México) 2002

Chamizo Sánchez, R.: Introducción a la comunicación turística: el valor de la imagen en la comercialización de productos turísticos. Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico (Málaga) 2003

Congreso de Turismo Universidad y Empresa: 7º Congreso de Turismo, Universidad y Empresa : "salud, deporte y turismo. Tirant lo Blanch (Valencia) 2005

Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Absolute Málaga. Pharus Iberia (Málaga) 2004

Congreso de Turismo Universidad y Empresa (3. 2000. Benicàssim): Turismo 2000: "III Congreso Universidad y Empresa: municipios turísticos, tributación y contratación empresarial, formación y gestión del capital humano. Tirant lo Blanch (Valencia) 2000

Congreso sobre Derecho Administrativo turístico (1. 2000. Cáceres): Actas del I Congreso sobre Derecho Administrativo turístico (Cáceres, 16 al 20 de octubre de 2000). Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones (Cáceres) 2002

Congreso sobre Derecho Administrativo turístico: Actuaciones desarrolladas por la Junta de Andalucía en el marco de la iniciativa comunitaria Interreg II España-Marruecos (1994-1999). Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica), Universidad de Málaga, D.L. (Málaga) 2001

Crawshaw, G.: Alhaurín de la Torre: mapa turístico. Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, Concejalía de turismo (Málaga) 2001

Crosby, A.: Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (Madrid) 1996

Davidson, R.: Viajes y turismo en Europa. Síntesis, D. L. (Madrid) 2001

De Amicis, E.: España: diario de viaje de un turista escritor. Cátedra (Madrid) 2000

Díaz Martínez, J.A.: Sociología del turismo. Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid) 2002

Ejarque, J.: Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide, D.L. (Madrid) 2005

Esteve Secall, R.: Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo religioso. Universidad de Málaga (Málaga) 2002

Esteve Secall, R.: Economía, historia e instituciones del turismo en España. Pirámide (Madrid) 2000

Felipe Gallego, J.: Gestión de hoteles: una nueva visión. Thomson, D. L. (Madrid) 2002

Fernández Morales, A.: Técnicas estadísticas para el turismo: nociones teóricas y problemas resueltos. Ágora, D.L. (Málaga) 2003

Fernández Morales, A.: Estadística básica aplicada al sector turístico: Teoría y ejercicios resueltos. Ágora (Málaga) 2000

Fernández Rodríguez, C.: Derecho administrativo del turismo. Marcial Pons ediciones jurídicas y sociales. (Madrid Barcelona) 2003

Figuerola Palomo, M.: Introducción al estudio económico del turismo. Civitas (Madrid) 2000

Galindo Vegas, P.: Historias del turismo español: los pioneros. E.P.E.S.A. (Madrid) 2002

García Henche, B.: Estrategias de comercialización del turismo rural. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000

García Hernández, M.: Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes. Tirant lo Blanch (Valencia) 2003

Garrido Buj, S.: Manual básico de administración de empresas para los estudios de turismo. Centro de estudios Ramón Areces, D.L. (Madrid) 2002

Giráldez, P.: La rentabilidad en el sector hotelero: eficiencia y concentración. Universidad de Sevilla, Secretariado de publicaciones (Sevilla) 2004

González, L.: Dirección hotelera: operaciones y procesos. Síntesis (Madrid) 2003

- González Velasco, M.: Análisis del sector hotelero de la Costa del Sol 2000. Sociedad de Planificación y Desarrollo D.L. (Málaga) 2001
- Iglesias i Millám, J. A.: Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico. Síntesis, D.L. (Madrid) 2001
- Ismail, A.: Operaciones y procesos hoteleros: gestión de alojamiento. Paraninfo, D. L. (Madrid) 2001
- Ivars, J. A.: Planificación turística de los espacios regionales en España. Generalitat Valenciana, Agencia Valenciana del Turismo. Síntesis, D.L. (Madrid) 2003
- Jaimez Gago, M.I.: Políticas públicas y turismo. Junta de Andalucía, Consejería de turismo, comercio y deporte, D.L. (Sevilla) 2004
- Juliá, M.: Gestión de calidad aplicada a hostelería y restauración. Gestión de calidad aplicada a hostelería y restauración. Prentice Hall, D. L. (Madrid) 2002
- Kotler, P. : Marketing para turismo. Pearson, Prentice-Hall, cop. (Madrid) 2004
- Lanquar, R.: Marketing turístico: de lo global a lo local. Ariel (Barcelona) 2001
- Lickorish, L. J.: Una introducción al turismo. Síntesis (Madrid) 2000
- Luque Gil, A.M.: Los factores de localización espacial para actividades turístico deportivas en la naturaleza. Universidad (Málaga) 2004
- Martín Rojo, I.: Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide (Madrid) 2005
- Martínez Jiménez, E.: Derecho público del turismo. Thomson-Aranzadi D.L. (Cizur Menor, Navarra) 2004
- Martínez, F. J.: Alojamiento turístico rural : "gestión y comercialización. Síntesis (Madrid) 2000
- Martos Fernández, P.: El sistema turístico - deportivo de las estaciones de esquí y montaña españolas. Universidad de Granada (Granada) 2002
- Mazón, T.: Sociología del turismo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. (Madrid) 2001
- Mediano Serrano, L.: Gestión de marketing en el turismo rural. Pearson Educación, D.L. (Madrid) 2004.
- Medina Muñoz, R.: La cooperación entre empresas turísticas: aplicaciones empíricas a los mercados turísticos americano y europeo. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Gran Canaria) 2003
- Milio Balanzá, I.: Comercialización de productos y servicios turísticos. Paraninfo, Thomson Learning, D.L. (Madrid) 2000
- Mochón Morcillo, F.: Economía y turismo. Mac Graw Hill, D.L. (Madrid) 2004
- Montaner Montejano, J.: Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel (Barcelona) 2002

- Mora Sánchez, A.: La liberalización mundial del turismo y la economía española. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000
- Mora Sánchez, A.: La financiación intermediada del sector turístico en España: una perspectiva autonómica. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo (Madrid) 2000
- Muñiz Aguilar, D.: La política de turismo social en España Universidad de Málaga, D.L. (Málaga) 2000
- Muñoz Oñate, F.: Dirección de las operaciones en empresas de alojamiento y restauración. Universitas Internacional (Madrid) 2003
- Navarro Jurado, E.: ¿Puede seguir creciendo la costa del sol? : "indicadores de saturación de un destino turístico /Servicio de Publicaciones, Diputación provincial, D.L. (Málaga) 2003
- Olmo Garre, M.J.: Departamento de gobernanta de hotel: sistemas y procesos. Síntesis, D.L. (Madrid) 2001
- Pablo Redondo, R. de: Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial universitaria Ramón Areces, D.L. (Sevilla) 2004
- Peña Vélez, M.J.: Turismo rural: manual del gestor de alojamientos rurales. Almuzara (Córdoba) 2004
- Pérez de las Heras, M.: Manual del turismo sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi-Prensa Ediciones (Madrid) 2004
- Pulido Fernández, J.I.: Ordenación, planificación y gestión del desarrollo turístico en espacios naturales protegidos. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000
- Quevedo Quevedo, J.: La organización estadística del turismo: la cuenta satélite del turismo. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000
- Ramón Rodríguez, A. B.: La expansión internacional del sector hotelero español. Caja de Ahorros del Mediterráneo, D.L. (Alicante) 2002
- Raya Vilchez, J.M.: Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación, D.L. (Madrid) 2004
- Rivas García, J.: Dirección de empresas turísticas. Septem (Oviedo) 2004
- Rivas García, J.: Estructura y economía del mercado turístico. Septem (Oviedo) 2004
- Rubio Gil, Á.: Los recursos humanos en el sector turístico español: organización del trabajo y empleo. Ariel (Barcelona) 2001
- Ruiz Garijo, M.: Fiscalidad de la empresa turística. Editoriales de Derecho Reunidas, D.L. (Madrid) 2002
- San José Arango, C.: Curhoteles: el turismo de salud. Secretariado de Universidad de Sevilla: Cajasur, D.L. (Sevilla) 2003

San Martín Gutiérrez, S.: La relación del consumidor con las agencias de viajes. Universidad de Burgos (Burgos) 2003

Serra Cantallops, A.: Marketing turístico. Pirámide ESIC (Madrid) 2002

Sierra, Guillermo J.: Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico. Pirámide (Madrid) 2003

Such Devesa, M.J.: El sistema financiero y la financiación del sector turístico en España. Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. Diputación Provincial de Alicante (Alicante) 2002

Tribe, J.: Economía del ocio y el turismo. Síntesis, D.L. (Madrid) 2000

Valls, J.F.: Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción. Gestión 2000, D.L. (Barcelona) 2000

Velasco González, M.: La Política turística: gobierno y administración turística en España (1952-2004) Tirant lo Blanch (Valencia) 2004

Vich i Martorell, G.A.: Comercio electrónico y turismo: el caso balear. Universitat de les Illes Balears (Palma de Mallorca) 2003

Vidal-Foch, I.: Turistas del ideal. Destino (Barcelona) 2005

Viñas Rubio, J. M.: ¿Estamos cambiando el clima? Equipo Sirius (Sevilla) 2005

Vogeler Ruiz, C.: El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. (Madrid) 2002

auf englisch:

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): City tourism and culture. The European Experience. World Tourism Organization (Madrid) 2005

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Compendium of Tourism statistics, 2001 édition, 230 p., Organisation Mondiale du Tourisme édit., (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): E-business for tourism; practical guidelines for tourism destinations and businesses. World Tourism Organization (Madrid) 2001

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Human resources in tourism: towards a new paradigm. II International Conference of Tourism Professions, Parque Ferial Juan Carlos I, Madrid, España, 26 - 27 enero 1998. World Tourism Organization (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): International Conference on Climate Change and Tourism: Climate change and tourism; proceedings of the 1st International Conference on Climate Change and Tourism, Djerba, Tunisia, 9-11 April 2003. WTO (Madrid) 2003

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Observations on international tourism communications – World Conference on Tourism Communications. World Tourism Organization (Madrid) 2004

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Outbound tourism of Japan market profile. World Tourism Organization (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Outbound tourism of the Republic of Korea market profile. World Tourism Organization, Market Intelligence and Promotion Section (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Public-private Sector Cooperation; enhancing tourism competitiveness. WTO (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): The impact of the September 11th attacks on tourism: the light at the end of the tunnel. Report prepared for: Tourism Recovery Committee, second meeting, Friday 15 March 2002, ITB Berlin. World Tourism Organization (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism after 11 September 2001: analysis, remedial actions and prospects. World Tourism Organization (Madrid) 2001

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism and air transport
WTO Seminar on Tourism and Air Transport, Funchal, Madeira, Portugal, 25 and 26 May 2000.
World Tourism Organization (Madrid) 2001

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism challenges in the 21st century: human resource development in Asia and the Pacific: a report on the ESCAP/WTO high-level technical seminar on challenges for human resource development in tourism in the Asia-Pacific region in the new millenium Macau, 12-13 May, 1999. World Tourism Organization (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism highlights 2000. WTO (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism in the age of alliances, mergers and acquisitions. World Tourism Organization (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism market trends – Africa. World Tourism Organization (Madrid) 2002

Stevens, B.: English for tourism I. Centro de Estudios Ramón Areces (Madrid) 2002-2003

In Italien:

auf italienisch:

- Aiello, G.: Amministrazione e gestione dell'azienda alberghiera. Hoepli (Milano) 2000
- Aiello, G.: Azienda alberghiera. Hoepli (Milano) 2003
- Aloj Totano, E.: Ecologia del turismo. Ed Simone (Napoli) 2001
- Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo (ed.): Città, turismo e comunicazione globale. Franco Angeli (Milano) 2004
- Caldani, E.: Strategie di marketing del territorio. Egea (Milano) 2002
- Corradi, G./ Morazzoni, M./ Pisani, B.: Geografia turistica e dei beni culturali in Italia. Ed. Markers 2003
- Castaldi, G.: Diritto, economia e turismo. Hoepli (Milano) 2003
- Castaldi, G.: Manuale di tecnica turistica e amministrativa. Hoepli (Milano) 2003
- Castaldi, G.: Turismi. Hoepli (Milano) 2004
- Cocco, C.: Diritto privato per il turismo. Hoepli (Milano) 1998
- Colombo, D.: Comunicare le risorse turistiche. Franco Angeli (Milano) 2004
- Cooper, C.: Economia del turismo. Ed Zanichelli (Bologna) 2002
- Costa, N.: Verso la progettazione e gestione dei sistemi turistici locali. Apogeo (Milano) 2002
- Del Giudice, F.: Progetto turismo. Ed Simone (Napoli) 2003
- De Pilati, I.: Geografia del turismo. Ed Zanichelli (Bologna) 1991
- Franceschelli, Vincenzo et al.: Manuale di diritto del turismo. (Torino) 1999
- Galeazzi, O. e Berni, A.: Corrispondenza alberghiera. Hoepli (Milano) 1997
- Giordano, F.: La comunicazione del turismo tra immagine, immaginario e immaginazione. Franco Angeli (Milano) 2004
- Guiotto, L.: Manuale di marketing territoriale per il turismo. Le Monnier (Milano) 2002
- Kootler, P.: Il marketing turistico. McGraw Hill (Milano) 2005
- Luppi, D./ Velli C.: Geografia turistica. Ed. Clitt 2002
- Martinengo, M.: Sociologia dei fenomeni turistici: Guerini & Associati (Milano) 1998

Martinengo, M.: Il turismo dell'ambiente. Guerini & Associati (Milano) 1999

Orrico, G.: Viaggio intorno al turismo: interventi, appunti, riflessioni. (Roma) 2004

Ostillo, M.: La comunicazione territoriale. Egea (Milano) 2002

Piroscia, R.: Tecnica e pratica dei servizi di ricevimento. Hoepli (Milano) 2002

Pollice, F.: Territori del turismo. Franco Angeli (Milano) 2002

Sangalli, F.: Le organizzazioni del turismo. Apogeo (Milano) 2002

Savelli, A.: Sociologia del turismo. Franco Angeli (Milano) 1998

Savelli, A.: Turismo, territorio, identità. Franco Angeli (Milano) 2004

Savoja, L.: Ambiente, popolazione e territorio. Alzani (Pinerolo) 2002

Savoja, L.: La costruzione sociale del turismo. Ed. Giappichelli (Torino) 2005

Sereno, A.: Lineamenti di legislazione turistica. (Roma) 1992

Simonica, A.: Turismo e società complesse. Maltemi (Roma) 2004

Stroppa, C. (a cura di): Mutamento culturale e modelli di turismo. (Roma) 2002

Tangocci, C.: Diritto e legislazione turistica. Ed S. Marco (Bergamo) 2000

Tangocci, C.: Percorso di legislazione e economia turistica. Ed. S. Marco (Bergamo) 2003

Urry, J.: Lo sguardo del turista. Ed. SEAM (Roma) 1995

In Rumänien:

auf rumänisch:

- Androniceanu, A.: Managementul schimbărilor. Editura All Educational (București) 2000
- Chiriac, A.-C.: Asistența Turistică în organizarea evenimentelor. Editura THR CG (București) 2004
- Ene, C.: Cartea ospitalității. Editura THR CG (București) 2004
- Ene, C. / Mihail, A. / Stănciulescu, D. / Cojocariu S. / Tincă-Niță, C. / Lăscuț, R.: Managementul directorului de hotel. Editura THR CG (București) 2004
- Dumirtrescu, M.: Strategii și Management strategic. Editura Economică (București) 2002
- Faniță, E.: Amenajarea turistică și managementul calității mediului. Editura Mirton (Timișoara) 2002
- Florea, C. / Nica, L. / Toma, C. / Berechet, G. / Cojocariu, S. / Lăscuț, R.: Managementul directorului de restaurant Editura THR CG (București) 2004
- Florea, C. / Belous M.: Organizarea evenimentelor și banquetingul în structurile de trimire. Editura THR CG (București) 2004
- Luca, C. / Chiriac, A-C. / Hurmuzescu, D. / Cojocariu, S. / Gheorghită, D. / Lăscuț, R.: Manualul directorului agenției de turism. Editura THR CG (București) 2004
- Lăscuț, R.-T.: Cunoștințe economice și antreprenoriale pentru turism. Editura THR CG (București) 2006
- Lupu, N.: Hotelul – economie și management. Editura All (București) 2000
- Minciu, R.: Economia turismului. Editura Uranus (București) 2000
- Neașu, N.: Turismul și dezvoltarea durabilă. Editura Expert (București) 2000
- Plohotniuc, D. / Furnea, M. / Nica, L. / Belous, A. / Cojocariu, S. / Lăscuț, R.: Manualul conducătorului de întreprindere mică –patron turism. Editura THR CG (București) 2004
- Radu, E.: Managementul serviciilor. Editura Expert (București) 2000
- Rondelli, V. / Cojocariu, S.: Managementul calității serviciilor din turism și industria ospitalității. Editura THR CG (București) 2004
- Snak, O. / Baron, P. / Neașu, N.: Economia turismului. Editura Expert (București) 2001
- Stăncioiu, D.-F.: Strategii de marketing în turism. Editura Economică (București) 2000

Journale

Business Travel Romania, București, 2005, 2006, www.businessstravelromania.ro

Horeca (Hotel, Restaurant, Catering), București, 2004, 2005, 2006, www.horecaromania.ro

Idei de călătorie, București 2005, 2006

Proturism, București, 2006

Traveller Magazin, București, 2005, 2006

Touristenführer

Gal, A.-M. / Teodorescu G.-F.: Ghid de conversație pentru personalul din restaurant, Român-Francez-German-Englez. Editura Gemma Pres (București) 2000

Gal, A.-M. / Teodorescu G.-F. / Vlaicu, C.: Ghid de conversație pentru personalul din industria hotelieră și turism, Român-Francez- Englez-German. Editura Gemma Print (București) 2003

Gal, A.-M. / Teodorescu G.-F. / Ene, C.: Dicționar gastronomic explicativ Român-Francez-Italian-Englez-German. Editura Gemma Print (București) 2003

Stănciulescu, G.: Lexicon de termeni turistici. Oscar Print (București) 2002

Handbücher

Ene, C.: L'italiano nell'hospitalità, Editura THR CG (București) 2006

Iancov, A.: English for tourism - professionals and staff. Editura Irecson (București) 2003, www.irecson.ro

Mateescu, G.: Limba engleză pentru personalul din restaurante. Editura THR CG (București) 2006

Negulescu, S.: Limba germană pentru restaurant și bucătărie. Editura THR CG (București) 2006

Negulescu, S.: Limba germană pentru hotel. Editura THR CG (București) 2006

Prelipceanu, C. / Giurculescu, D. / Nicolae, M. / Zografi, M.: English for tourism and hospitality industry. Editura Universitară (București) 2004

In anderen Ländern

auf englisch:

Baum, T.: Seasonality in tourism. Pergamon (Amsterdam) 2001

Clancy, M.: Exporting paradise; tourism and development in Mexico. Pergamon (Amsterdam) 2001

Evans, N. / Campbell, D. / Stonehouse, G.: Strategic management for travel and tourism. Butterworth-Heinemann (Amsterdam; Heidelberg) 2003

Horner, S. / Swarbrooke, J.: International cases in tourism management. Elsevier Butterworth-Heinemann (Amsterdam) 2004

Lumsdon, L.: Tourism and transport: issues and agenda for the new millennium. Elsevier (Amsterdam; Boston) 2004

Morrison, A.: SMEs in tourism: an international review. ATLAS, Association for Tourism and Leisure Education (Arnhem) 2004

Page, S.: Tourism management; managing for change. Butterworth-Heinemann (Amsterdam) 2003

Sofield, T.: Empowerment for sustainable tourism development. Pergamon (Amsterdam) 2003

Theobald, W.: Global tourism. Elsevier Butterworth-Heinemann (Amsterdam) 2005

Zeitschriften

In Großbritannien:

- Current Issues in Tourism: www.multilingual-matters.net
- International Travel Law Journal: www.northumbria.ac.uk
- Journal of Travel Research: www.sagepub.co.uk
- Tourism Culture and Communication: www.cognizantcommunication.com
- Tourism Economics: www.ingentaconnect.com
- Tourism Management: www.elsevier.com
- Tourist Studies, An International Journal: www.sagepub.co.uk

in Frankreich

- Alternatives Economiques, Paris
- Contours, O.C.T., Genève
- Croissance, Paris
- Espaces, Paris
- Grain de sel, Paris
- I.C.R.A., Paris
- L'annuaire du Tourisme, Paris
- Le Courrier, Commission Européenne, Bruxelles
- Le Courrier de l'UNESCO, Unesco, Paris
- Les Cahiers de l'Espace, Paris
- Peuples en marche, Peuples Solidaires, Lyon
- Tour Hebdo, Rueil
- Touriscopie, Paris
- Tourism in Focus, Tourism Concern, Londres
- TourismWatch, A.T.E., Berlin
- Transverses Info, Transverses, Boulogne

in Italien

- Agrisport e Agriturismo (plurilingue) www.agrisport.com
- Annuario dei Viaggi di Istruzione (guida gite scolastiche) www.tuttoscuola.com
- Bar Giornale (mensile turismo, alberghi, bar, ristoranti) www.agepeit
- Business Congress (mensile del turismo congressuale) www.bema.it
- Congress Today & Incentive Travel (bimestrale turismo congressuale)
congresstoday@edicip.it
- Convegni (mensile) www.convegni.it
- Convegni, Incentive & Comunicazione (mensile) www.convegni.it
- Crescita Turismo (mensile) redazione@ilponte.com
- Cronache Turistiche (mensile turismo e cultura ambientale)cronacheturistiche@libero.it
- Eurotravel News (quindicinale) www.eurotravelnews.it
- Fiere nel mondo fierenelmondo@edicip.it
- Guida agli Alberghi e ai Servizi Congressuali www.convegni.it
- Guida Completa del Sistema Turistico Italiano www.ttgitalia.com
- Guida Viaggi (settimanale) www.guidaviaggi.com
- Hotel Domani (mensile) www.tecnichenuove.com
- Il Giornale del Albergatore (trimestrale) www.tecnichenuove.com
- In Viaggio (mensile sul turismo) inviaggio@edgm.it
- Itinerari Travel (bimestrale di turismo) www.itineraritravel@tin.it
- L'Agenzia di Viaggi (quotidiano) www.lagenziadiviaggi.it
- L'Albergo (bimestrale) www.edihouse.it
- La Rivista del Turismo (trimestrale del turismo) www.touringclub.it
- Master & Meeting (mensile di turismo congressuale) www.communicationagency.it
- Master Viaggi (rivista digitale bimestrale) www.masterviaggi.it

- Panorama Travel (mensile di turismo) luciani@mondadori.it
- Planeta Hotel (bimestrale) www.agepe.it
- Plein Air (mensile di turismo) www.pleinair.it
- Quality Travel Magazine (periodico) www.qualitytravel.it
- Qui Touring (mensile di turismo) www.touringclub.it
- Rivista della Montagna (periodico) www.cdavivalda.it
- Suite (bimestrale per l'albergo) www.bema.it
- Terme e Riviera (mensile) www.nistri-ischi.it
- Touring Giovani (bimestrale) www.touringclub.it
- Touring Junior (periodico) www.touringclub.it
- Tourist Magazine (trimestrale) www.guideuro.it
- Trademark Trends (periodico) www.trademarkitalia.com
- Travel Quotidiano (3 numeri settimanali) redazionemilano@travelquotidiano.com
- Traveller (mensile) www.condonet.it
- Travelling Interline International (mensile) www.interlinegroup.it
- Travelnews (periodico) www.travelnews.it
- Turismo all'aria aperta www.turismoitinerante.com
- Turismo & Attualità (settimanale) www.turismo-attualita.it
- Turismo d'Affari (periodico) www.ediman.it
- Turistica (trimestrale) www.turistica.it
- Tuttoturismo (mensile) redazione@tuttoturismo.com
- Ulisse (rivista di bordo ALITALIA) www.alitalia.it
- Viaggi l'Italia (trimestrale di turismo enogastronomico) www.viaggialitalia.it
- Voyager (bimestrale) www.edihouse.it
- Voyager & Traveller (online magazine mensile) www.voyagertraveller.com
- Week.It (settimanale di economia) www.weekit.it

- www.viaggivacanze.info (magazine di turismo) redazione@viaggivacanze.info
- Yacht Digest (bimestrale di nautica) www.rcsmediagroup.it

Lehrwerke

In französisch sprechenden Ländern

Calmy, A.-M.: Le Français du tourisme. Hachette (Paris) 2004

Calmy, B.P. : Français à usage professionnel, référentiel. Centre audio visuel de langues modernes (Vichy) 2000

Mota Iglesias, A.: Au service du client: francés para cocina y restauración. Paraninfo, cop. (Madrid) 2000

Robert, J.M.: Difficultés du français: des clés pratiques pour éviter et expliquer les pièges du français. Hachette (Paris) 2002

Seignoux, B.: Communication express: méthode de français. Clé International (Paris) 2001

Steele, R.: Civilisation progressive du français: avec 300 activités. CLE International cop. (Paris) 2002

Weiss, F.: Jouer, communiquer apprendre. Hachette (Paris) 2002

In deutsch sprechenden Ländern

Adam, C.: Kulinarischer Sprachführer: Spanien. Gräfe und Unzer (München) 2003

Barberis, P.: Deutsch im Hotel: Korrespondenz. Max Hueber (Ismaning) 2001

Becker, N.: Dialog Beruf Starter: Deutsch als Fremdsprache. Max Hueber (Ismaning) 2002

Borrueco Rosa, M.: Reisen: Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Síntesis (Madrid) 2000

Buscha, A.: Geschäftskommunikation: Verhandlungssprache, Wortschatz, Sprechfertigungsübungen und ausgewählte Grammatik für Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Hueber (Ismaning) 2000

Busse, J.: Deutsch als Fremdsprache. Internet Aufgaben. Ernst Klett Sprachen, cop. (Stuttgart) 2003

Cohen, U.: Herzlich Willkommen: Deutsch im Restaurant und Tourismus. Langenscheidt (Berlin) 2002

Cohen, U.: Herzlich Willkommen: Deutsch für Fortgeschrittene in Hotel, Restaurant und Tourismus. Langenscheidt (Berlin) 2000

Cohen, U.: Zimmer frei: Deutsch im Hotel. Langenscheidt (Berlin) 2000

Heringer, H.J.: Internationales Tourismus Management: Herausforderungen, Strategien, Instrumente. Franz Vahlen, cop. (München) 2002

Köberich, G.: Der Brief des Hoteliers: the Hotel-Keeper's Letter = la lettre de l'hôtelier = la lettera dell'albergatore = la carta del hotelero. Matthaes, cop. (Stuttgart) 2004

Lévy-Hillerich, D.: Kommunikation im Tourismus. Cornelsen Verlag (Berlin) 2005

Miebs, U.: Kontakt Deutsch: Deutsch für berufliche Situationen. Langenscheidt (Berlin) 2000

Rey de Moral, M.: Gourmet Sprachführer Spanisch. Max Hueber (Ismaning) 2001

In spanisch sprechenden Ländern

Cabrera de la Torre, M.: Diccionario gastronómico andaluz : "más de 5000 entre vocablos, acepciones y locuciones de habla andaluza, relacionados con el extenso mundo de la cocina de esta región. Centro andaluz del libro, D.L. (Sevilla) 2003

Carter, R. / Beadard, F. / World Tourism Organization: E-business for Tourism: Practical Guidelines for Tourism Destinations and Businesses. World Tourism Organization (Madrid) 2001

Fayet, M.: Correspondencia comercial en inglés. Gestión 2000 (Barcelona) 2000

Gallego, J.: Checkpoint 2 – English in Tourism. Ramon Areces, D.L. (Madrid) 2000

Parra, E.: Diccionario inglés de publicidad y marketing. Gestión 2000 (Barcelona) 2000

Renner de Hernández, E.: Diccionario de sinónimos, antónimos, parónimos e ideas afines. Zamora (Santafé de Bogotá) 2001

In Italien

auf französisch:

Amatuzzi / De Carlo: Français a la carte. Hoepli (Milano) 2003

Becchetti / Ellena: Atelier tourisme. SEI 2004

Bencini / Reybaund: Option tourism. Hoepli (Milano) 2003

Bencini / Termini: Voyages sur mesure. Hoepli (Milano) 2003

Dany / Laloy: L'hotellerie et le tourism. Hachette 2004

Renner / Tempesta: Le français du tourism. CLE Internation 2003

auf englisch:

Angeletti / Perez: New training for tourism. Petrini 2003

Angeletti / Perez: Hotel careers. Il Capitello 2003

Bianchi / Castaldi: Tourism. Hoepli (Milano) 2003

Caminada / Pasquali: Between courses. Hoepli (Milano) 2003

Caminada / Peretto: You're welcome. Hoepli (Milano) 2004

Gherardelli / Harrison: Check in. Hoepli (Milano) 2003

Perez / Solly: Interacting. Il Capitello 2003

auf deutsch:

Barberis, P.: Deutsch im Hotel. München (Hueber) 2000

Brigliano, C.: Reisen. Milano (Hoepli) 1999

Giusti, R.: Schwerpunkt Tourismus. Clitt 2003

Giusti, R.: Schwerpunkt Tourismus Italien. Clitt 1999

In englisch sprechenden Ländern

Beaver, A.: A dictionary of travel and tourism terminology. Cabi Publishing (Wallingford) 2002

Collin, P.H.: Dictionary of hotels, tourism and catering management. Peter Collin Publishing (London) 1996

Evans, D.: Powerhouse: Intermediate business English. Longman-Pearson Education (Harlow) 1999

Harding, K.: Going international. English for tourism. Oxford University Press (Oxford) 1998

Harding, K.: High Season. English for the hotel and tourist industry. Oxford University Press (Oxford) 1995

Johnson-Searle, E.: Leisure & Tourism Assignments: Intermediate. Hodder Arnold H&S (London) 1998

Jones, L.: Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge University Press (Cambridge) 1998

Lickorish, L. J.: An introduction to tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 1997

Pizam, A.: International Encyclopedia of Hospitality Management. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2005

Pohl, A.: Test your business English: hotel and catering. Penguin (London) 1996

Revell, R. / Falla, T.: Highly recommended. English for the hotel and catering industry. Oxford University Press (Oxford) 1997
