



SLEST

BIBLIOGRAFIE

Prezentul proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Autorii sunt singurii răspunzători de această publicație și Comisia Europeană își declină orice responsabilitate privind utilizarea informațiilor din acest document.

Cărți despre turism publicate în Europa

Cărți publicate în țările francofone	3
În limba franceză	3
Cărți publicate în țările germanofone	8
În limba germană.....	8
În limba engleză	18
În limba franceză	18
Cărți publicate în țările anglofone	19
În limba engleză	19
Cărți publicate în țările hispanofone	25
În limba spaniolă	25
În limba engleză	31
Cărți publicate în Italia	33
În limba italiană	33
Cărți și reviste publicate în România	35
În limba română	35
Cărți publicate în alte țări	37
În limba engleză	37

Periodice

Periodice din Marea Britanie	38
Periodice franceze	38
Periodice italiene	39

Manuale publicate în Europa

Manuale publicate în țările francofone.....	41
Manuale publicate în țările germanofone.....	41
Manuale publicate în țările hispanofone.....	42
Manuale publicate în țările italofone.....	43
Manuale publicate în țările anglofone.....	43

Cărți publicate în țările francofone

În limba franceză

Allmang, C.: Petites leçons de Géographie, P.U.F édit., coll. Major, (Paris) 2001

Anonyme: Les métiers du Tourisme et du Voyage, coll. Métiers et compétences, L'Atelier de l'Arche édit., (Paris), 2000

Amirou, R. & Bachimon, P. (Dir.): Le Tourisme local .Une culture de l'exotisme, coll. Pays et Sociétés (un compte-rendu sur le site "Cybergéo"), L'Harmattan édit., (Paris), 2001

Amirou, R. : De l'image à l'imaginaire : phénoménologie du sujet touristique. In : SPINDLER J. (Coord.) , "Le Tourisme au XXIe siècle", coll. Tourisme et sociétés , L'Harmattan édit., (Paris), 2003

Barma, J.-L. : Marketing du tourisme et de l'hotellerie: études de cas commentées + exercices corrigés. Éditions d'Organisation, cop. (Paris) 2004

Benesteau, A. & Morin, L. : Le tourisme viti-vinicole; offre et demande. AFIT (Paris) 2001

Bergery, L.: Demande rêvée , demande vécue. In : SPINDLER J. (Coord.) , " Le Tourisme au XXIe siècle ", coll. Tourisme et sociétés , L'Harmattan édit., (Paris), 2003

Beville, G.: Tourisme responsable et solidaire pour les pays en développement in : J. M COLLOMBON, BARLET S. & RIBIER D. ; Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques (GRET) édit. (Saint Etienne), 2004

Bonnet, M. & Desjeux, D.: Les territoires de la Mobilité, coll. Sciences sociales et Sociétés, P.U.F édit., (Paris), 2000

Bontron, J.C.: Les nouvelles mobilités. In : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires , L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Boudet, M. & Le Scouarnec, L.: L'incitation au départ en vacances in VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D, 2002. L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Boyer, M.: L'invention de la Côte d'Azur. L'hiver dans le Midi, coll. Essai, L'Aube édit., (Paris), 2002

Briere – Cuzin, F. et alii: Lexitour. Les 1700 mots des métiers du Tourisme, coll. BTS Vente et production touristiques, Bréal édit., (Paris), 2002

Canas, A.: Temps libre , nouvelles pratiques culturelles et de loisirs in : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires , L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Caumes, E.: La santé des voyageurs, 182 p., Flammarion édit, (Paris), 2001

Cazes, G. & Potier, F.: Un « système vacancier » français? In : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002. L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Chabaud, G., Cohen, E., Coquery, N. & Perez, J. (Textes réunis et publiés par ...): Les guides imprimés du XVIe au XXe siècle .Villes, paysages, voyages, coll. Mappemonde, Belin édit., (Paris), 2000

Christin, R.: L'imaginaire voyageur ou l'expérience exotique, coll . Logiques sociaux, l'Harmattan édit., (Paris), 2000

Collombon, J. M.: Tourisme et développement , inéluctable évolution in : J. M. COLLOMBON, BARLET S. & RIBIER D. , coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, GRET édit., (Saint Etienne), 2004

Desvignes, C. : Tourisme des jeunes. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2003

Desvignes, C. : Casinos, loisirs et tourisme. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2001

Desvignes, C. : Risque et sécurité dans le tourisme et les loisirs. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2001

Desvignes, C : Tourisme durable. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2000

Dolfuss, A.: Les enjeux et défis du tourisme responsable. In : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D., coord., Tourisme solidaire et développement durable, Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004

Frangialli, F.: L'organisation mondiale du Tourisme et la réduction de la pauvreté in : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D. , coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques. (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004

Giniès, M.L. : Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Jeunes Éditions (Levallois Perret) 2004

Hervieu, B. & Viard, J.: Au bonheur des campagnes, L'Aube édit., (Paris), 2001

Hespel, V.:Vers une économie du temps libre ? In : VIARD J. Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Knafou, R. & Violier, P.: Tourisimes en France : vivre de la diversité , n° 370 , mai-juin 2000, Historiens et Géographes, 2000

Laurent, A., Beira et groupe T2D2: - Le Tourisme solidaire et responsable , facteur de développement durable in : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D. , coord., Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004

- Leenhardt-Salvan, M. : Tourisme de mémoire. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2003
- Leenhardt-Salvan, M. : Tourisme urbain. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2003
- Leenhardt-Salvan, M. : Événement tourisme et loisirs. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2002
- Leenhardt-Salvan, M. : Terroir vin, gastronomie et tourisme. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2002
- Leenhardt-Salvan, M. : Eau santé et bien-être du tourisme aux loisirs. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2001
- Leenhardt-Salvan, M. : Les financements du tourisme. Les Editions Touristiques Européennes (Paris) 2000
- Le Seigneur, V.J. (Dir.de la publication) : Les indicateurs .Tourisme, environnement, territoires, Institut français de l'Environnement (IFEN) édit., (Paris), 2000
- Limouzin, P.: La France et ses régions, coll. U , 186 p. (*cf.* - ch. 5 : " L'aménagement touristique en question "), Armand Colin édit., (Paris), 2000
- Lozato-Giotart, J.-P. & Balfet, M. : Management du tourisme. Pearson Education (Paris) 2004
- Martin, B.: Voyager autrement .Vers un Tourisme responsable et solidaire, éditions Charles Léopold Mayer, (Paris),2002
- MEMENTO DU TOURISME: La demande touristique française de 1993 à 1999, Observatoire National du Tourisme (O.N.T.), n° 65 , septembre 2000, Analyses et perspectives du Tourisme, (Paris), 2000
- Merenne-Schoumaker, B.: Géographie des services et des commerces, coll. Didact Géographie, 240 p. (*cf.* - chapitre 8 : " Le Tourisme et les loisirs "), Presses Universitaires de Rennes édit., (Rennes), 2003
- Merlin, P.: Tourisme et aménagement touristique . Des objectifs inconciliables? coll. Les études de la Documentation française, La Documentation française édit., (Paris), 2001
- Messadie, G.: Le Tourisme va mal ? Achevons-le !, Max Milo éditions, (Paris), 2003
- Mignon, P. & Truchot, G.: La France sportive in VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002
- Monferrand, A.: La fréquentation des lieux touristiques culturels et non culturels in : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002. - La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002
- ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): La contribution du Tourisme à la réduction de la pauvreté in : J. M COLLOMBON , BARLET S. & RIBIER D., coord.,

Tourisme solidaire et développement durable , Groupe de Recherche et d'Echanges technologiques, (GRET) édit., (Saint Etienne), 2004

Organisation Mondiale du tourisme : Thesaurus du tourisme et des loisirs
liste structurée de descripteurs pour l'indexation et la recherche de l'information dans les domaines du tourisme et des loisirs. Secrétariat d'Etat au Tourisme de France ; OMT (Paris) 2001

Origet du Cluzeau, C.: Le tourisme culturel. Presses Univ. de France (Paris) 2000

Potier, F.: De l'évolution de la mobilité pendulaire à celle des loisirs VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002. - La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Potier, F.: La République du temps libre n'est pas une et indivisible *In* VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J.D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris) ,2002

Py, P.: Le Tourisme et la sécurité *in* : SPINDLER J. (Coord.) , 2003. - Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et société, l'Harmattan édit., (Paris), 2003

Py, P. : Le tourisme: un phénomène économique. La documentation française, cop. (Paris) 2002

Ravix, J.L.: L'éthique du Tourisme *in* : Spindler J. (Coord.) , 2003. - Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et société, L'Harmattan édit., (Paris), 2003

Rioux, J.P. & Sirinelli, J.F.: La Culture de masse en France de la Belle Epoque à aujourd'hui, (*cf.* - RAUCH F. - Les usages du temps libre , p. 362-409), Fayard édit., (Paris), 2002

Rognant, L.: Les relativités de l'espace-temps touristique *in* : SPINDLER J. (Coord.) - Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et Société, l'Harmattan édit., (Paris), 2003

SECRETARIAT D'ETAT AU TOURISME & CONSEIL NATIONAL DU TOURISME: Le Tourisme à l'âge de la retraite , rapport de la section « Emploi-Formation – Recherche », La Documentation française édit., (Paris), 2002

Sobry, C. (Edit.): Le Tourisme sportif, coll. Sports et sciences sociales, Presses Universitaires du Septentrion, (Paris), 2004

Spindler, J. (Coord.): Le Tourisme au XXIe siècle, coll. Tourisme et société, l'Harmattan édit., (Paris) ,2003

Stock, M. (Coordination): Le Tourisme . Acteurs, lieux et enjeux, coll. Belin sup. Géographie, Licence- IUT, Belin édit., (Paris), 2003

Teyssandier, J.-P. : Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises ; guide de savoir-vivre. AFIT (Paris) 2001

Urbain, J.D.: Tourisme et mobilités : héritages , évolutions , innovations , tendances in Y. MICHAUD (Dir.) , Qu'est-ce-que la Société ? Université de Tous les Savoirs (U.T.L.S.), vol.3, novembre 2000, Odile Jacob édit., (Paris), 2000

Urbain, J.D.: Du sport pour soi au monde à soi. In: VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002.- La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Urbain, J.D. : L'idiot du voyage: histoire de touristes: Payot, cop. (Paris) 2002

Viard, J.: Temps libre , loisirs , vacances et art de vivre : le triangle des Bermudes des sociétés modernes in : VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002. - La France des temps libres et des vacances, coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Viard, J.: Le temps libre ré-aménageur du territoire In VIARD J. (Directeur d'ouvrage) avec POTIER F. & URBAIN J. D , 2002.- La France des temps libres et des vacances , coll. Bibliothèque des territoires, L'Aube - DATAR édit., (Paris), 2002

Cărți publicate în țările germanofone

În limba germană

Aderhold, P.: Tourismus in Entwicklungsländern: eine Untersuchung über Dimensionen, Strukturen, Wirkungen und Qualifizierungsansätze im Entwicklungsländer-Tourismus. Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Ammerland) 2000

Agricola, S.: Freizeit. Grundlagen für Planer und Manager. Oldenbourg (München, Wien) 2001

Albers, A.: Sport als Imageträger im Tourismus. Auswirkungen und Chancen von Sportevents für Destinationen. Fach Geographie, Fak. f. Kulturwissenschaften, Univ. Paderborn (Paderborn) 2004

Alt, B.: Branchen & Visionen 2010 Tourismus. Perspektivenwechsel für die Reisebranche. FAZ (Frankfurt am Main) 2003

Alt, B.: Tourismus. Perspektivenwechsel für die Reisebranche. FAZ (Frankfurt am Main) 2003

Althof, W.: Incoming-Tourismus. Oldenbourg (München; Wien) 2001

Antz, Ch. / Dreyer, A.: Handbuch des Tourismus in Sachsen-Anhalt. GCC (Calbe; Magdeburg; Wernigerode) 2000

Au, G.: Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006

Au, G. / Berg, W.: Management der Reiseveranstaltung und der Reisevermittlung. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006

Au, G. / Wind, N.: Veranstaltungs-, Event- und Medienmanagement. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005

Bachleitner, R.: KulturStädte Tourismus. Profil Verlag (München; Wien) 2003

Backes, M.: Im Handgepäck Rassismus. Beiträge zu Tourismus und Kultur. Verl. Informationszentrum Dritte Welt (Freiburg) 2002

Bähre, H.: Tourismuspolitik in der Systemtransformation. Eine Untersuchung zum Reisen in der DDR und zum ostdeutschen Tourismus im Zeitraum 1980 bis 2000. iTEGRON (Berlin) 2003

Barg, C.-D.: Tourismus Marketing (A + B). DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005

Bastian, H. / Becker, M.: Kundenorientierung im Touristikmanagement. Oldenbourg (München, Wien) 2000

Becker, Ch.: Geographie der Freizeit und des Tourismus. Bilanz und Ausblick. Oldenbourg (München, Wien) 2004

- Becker, G.: Thematischer Tourismus: angewandt auf die Dümmerregion. Ein Konzept für die touristische Entwicklung ländlicher Räume. Dissertation (Berlin) 2005
- Becker, O.: Informieren und Reservieren mit System. Leitfaden für den Incoming-Touristiker. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2001
- Berg, W.: Managementstrategien und Qualitätsmanagement im Tourismus. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Berg, W.: Management des Kur- und Bäderwesens. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Bieger, Th.: Management von Destinationen. Oldenbourg (München) 2005
- Bieger, Th. / Weiermair, K.: Unternehmertum im Tourismus. Führen mit Erneuerungen. E.Schmidt (Berlin) 2004
- Bieger, Th. / Hinterhuber, H.: Kundenmanagement als Erfolgsfaktor. Grundlagen des Tourismusmarketing. E.Schmidt (Berlin) 2004
- Bieger, Th.: Management von Destinationen und Tourismusorganisationen. Oldenbourg (München; Wien) 2000
- Bleile, G.: Zur innerdeutschen Wettbewerbssituation: Tourismusbranche in Ostdeutschland - gerüstet für die Zukunft? ANGELL-Akademie (Freiburg) 2004
- Bleile, G.: Neue Tourismus Landkarte „D“. Leitfaden für ein marktorientiertes Destination-Management. Akad. für Touristik (Freiburg im Breisgau) 2001
- Bleile, G.: Management des Wandels. Plädoyer für eine neue Tourismusorganisation; Tourismus verwalten oder professionell und profitabel gestalten? Akademie für Touristik (Freiburg/Brsg.) 2000
- Bochert, R.: Tourismus in der Marktwirtschaft. Ordnungspolitik der Tourismuskmärkte. Oldenbourg (München, Wien) 2001
- Boshold, A. / Schwark, J.: Tourismus und Industriekultur. Vermarktung von Technik und Arbeit. E.Schmidt (Berlin) 2004
- Böhnke, R.: Tenerife - zwischen Autonomie und Tourismus: eine ethnologische Untersuchung zur Konstruktion von ethnischer Identität auf einer Kanareninsel. Lit (Hamburg; Münster) 2002
- Breidenbach, R.: Freizeitwirtschaft und Tourismus. Gabler (Wiesbaden) 2002
- Bütow, M.: Destinationsmanagement. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006
- Bütow, M.: Grundlagen des Tourismus (A + B). DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005

Danielsson, J.: Indikatoren für die Entwicklung von nachhaltigem Tourismus im Ostseeraum. Umweltbundesamt (Berlin) 2001

Demler, D.: Der Internationale Tourismus in nordmexikanischen Grenzstädten am Beispiel von Nuevo Laredo. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2003

Dettmer, H.: Managementformen im Tourismus. Oldenbourg (München) 2005

Deutsches Seminar für Tourismus: Qualitätsmanagement im Tourismus. Modellprojekt Ostbayern. DSFT (Berlin) 2002

Deutsches Seminar für Tourismus: Ran an die Alten - Seniorenmarketing im Tourismus: eine Sammlung von Beiträgen aus DSFT-Seminaren. DSFT (Berlin) 2002

Deutscher Tourismusverband: Die Entwicklung des Tourismus in Deutschland 1902 – 2002. 100 Jahre DTV. Dt. Tourismusverband (Bonn) 2002

Donhauser, A.: Trendbranche Tourismus. Ausbildung und Studium in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. BW, Bildung und Wissen, Verl. und Software (Nürnberg) 2004

Dreyer, A. / Freyer, W.: Handbuch Sport und Tourismus in Sachsen-Anhalt. Cuno (Calbe) 2004

Dreyer, A. / Linne, M.: Servicequalität in Destinationen und Tourismus- Informationsstellen. Theorie - Praxis - mystery guest – Fallstudien. ITD (Hamburg) 2004

Dreyer, A. / Dehner, Ch.: Kundenzufriedenheit im Tourismus. Entstehung, Messung und Sicherung mit Beispielen aus der Hotelbranche. Oldenbourg (München, Wien) 2003

Dreyer, A.: Tourismus und Sport: wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus. Dt. Universitäts-Verlag (Wiesbaden) 2002

Dreyer, A., Dreyer, D., Obieglo, D. & Willingmann, A.: Krisenmanagement im Tourismus. Grundlagen, Vorbeugung und kommunikative Bewältigung. Oldenbourg (München; Wien) 2001

Dreyer, A. / Becker, Ch.: Kulturtourismus. Oldenbourg (München; Wien) 2000

Dürr, M.: Grundlagen des Tourismusmanagement. Profil-Verlag (München; Wien) 2000

Egger, R.: Grundlagen des eTourism. Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus. Shaker (Aachen) 2005

Eggert, A.: Tourismuspolitik. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2000

El-Nemer, M. / Pfeifenberger, A.: Trend-Branche: Freizeit und Tourismus. Bildung und Wissen, Verl. und Software (Nürnberg) 2001

Faby, K.: Fun- und Trendsportarten als Tourismusmagneten. ETI (Trier) 2001

- Finger, C.: / Gayler, B.: Animation im Urlaub. Handbuch für Planer und Praktiker. Oldenbourg (München) 2003
- Fontanari, M.: Tourismus im Europa der Regionen. ETI-Jubiläumsband 1991 – 2001. Europ. Tourismus-Inst. (Trier) 2001
- Fontanari, M.: Tourismus- und Freizeitwirtschaft auf neuen Wegen
Dokumentation des Tourismusforum Niedersachsen, 19. u. 20. Februar 2001 auf Norderney. Europ. Tourismus-Inst. (Trier) 2001
- Fontanari, M.: Das Millenium der globalen Vernetzung. Tourismus zwischen Perspektive und Provokation. Europ. Tourismus-Inst. (Trier) 2001
- Füth, G. (u.a.): Allgemeine Wirtschaftslehre für Reiseverkehr (VWL). Pressup für DRV-Service (Hamburg) 2002
- Füth, G.: Spezielle Betriebswirtschaftslehre für Reiseverkehr (BWL). Pressup für DRV-Service (Hamburg) 2001
- Füth, G. (u.a.): Management der Verkehrsträger. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Frey, M.: Netzwerkmanagement in der Hotelindustrie. Gestaltungsansätze für Klein- und Mittelunternehmen. Haupt (Bern; Stuttgart, Wien) 2002
- Freyer, W.: Tourismus-Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. Oldenbourg (München) 2005
- Freyer, W.: Tourismus-Marketing. Oldenbourg (München) 2004
- Freyer, W.: Geschäftsreise-Tourismus. FIT (Dresden) 2004
- Freyer, W.: Sicherheit in Tourismus und Verkehr. Schutz vor Risiken und Krisen. FIT (Dresden) 2004
- Freyer, W.: Globalisierung und Tourismus. FIT (Dresden) 2002
- Freyer, W.: Tourismus und Sport-Events. FIT (Dresden) 2002
- Freyer, W.: Ganzheitlicher Tourismus. Beiträge aus 20 Jahren Tourismusforschung. FIT (Dresden) 2000
- Freyer, W.: Tourismus in den Neuen Bundesländern: eine Bestandsaufnahme 10 Jahre nach der deutschen Wiedervereinigung. FIT (Dresden) 2000
- Freyer, W.: Empfehlungen zur formalen Gestaltung von wissenschaftlichen Arbeiten im Tourismus, FIT (Dresden) 2000
- Führich, E.: Wirtschaftsgesetze im Privatrecht und Tourismus. Verl. Europa-Lehrmittel Nourney, Vollmer (Haan-Grutten) 2000

FUTURE, Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung GmbH & Co. KG: Projekt: Entwicklung einer touristischen Angebotsgruppe "Deutsche Nationalparke". DTV (München) 2001

Glaeßer, D.: Handbuch Krisenmanagement im Tourismus. E. Schmidt (Berlin) 2005

Glaeßer, D.: Krisenmanagement im Tourismus. Lang (Frankfurt am Main; Berlin, Bern; Wien) 2001

Götze, W., Deutschmann, Ch. / Link, H.: Statistik. Lehr- und Übungsbuch mit Beispielen aus der Tourismus- und Verkehrswirtschaft. Oldenbourg (München) 2002

Greuter, F.: Bausteine der schweizerischen Tourismuspolitik. Grundlagen, Beschreibung und Empfehlungen für die Praxis. Haupt (Bern; Stuttgart; Wien) 2000

Groß, M., Bastian, H. / Kirsch, K.: Tourismus 2015. Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement. ITD-Verlag (Hamburg) 2004

Groß, S.: Mobilitätsmanagement im Tourismus. FIT (Dresden) 2005

Günter, W.: Handbuch für Studienreiseleiter: pädagogischer, psychologischer und organisatorischer Leitfaden für Exkursionen und Studienreisen. Oldenbourg (München) 2003

Henn, Ch.: Workcamps. Dritte-Welt-Tourismus einmal anders oder echte Chance für die Jugendpädagogik? Eine empirische Untersuchung. IKO-Verlag für Interkulturelle Kommunikation (Frankfurt am Main; London) 2001

Henschel, K.: Internationaler Tourismus. Oldenbourg (München, Wien) 2002

Herpel, G./ Faradi, St.: Tourismusspezifische Informationstechnologie. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2006

Homann, R.: Die Zukunft des Tourismus: eine Studie des Zukunftsinstituts von Matthias Horx. Zukunftsinstitut (Kelkheim) 2002

Institut für Mobilitätsforschung: Erlebnisswelten und Tourismus. Springer (Berlin; Heidelberg) 2004

Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa: Urlaub auf dem Bauernhof. N.I.T. BMVEL (Kiel; Bonn) 2002

Kagermeier, A.: Tourismus- und Freizeitmärkte im Wandel. Fallstudien - Analysen - Prognosen. Fach Geographie, FB 1, Univ. Paderborn (Paderborn) 2003

Kahlenborn, W., Imbusch, K. / Turmann, A.: Umweltschutz und Tourismus: deutsche Tourismusaußenpolitik zwischen GATS und CSD. Ecologic (Berlin) 2000

Kirstges, T.: Sanfter Tourismus. Chancen und Probleme der Realisierung eines ökologieorientierten und sozialverträglichen Tourismus durch deutsche Reiseveranstalter. Oldenbourg (München; Wien) 2003

- Kirstges, T.: Umweltverträglicher Tourismus. Fallstudien zur Entwicklung und Umsetzung sanfter Tourismuskonzepte. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2001
- Kirstges, T., Schröder, Ch. / Born, V.: Destination Reiseleitung. Leitfaden für Reiseleiter - aus der Praxis für die Praxis. Oldenbourg (München; Wien) 2001
- Kösterke, A.: Urlaubsreisen und interkulturelle Begegnung: Untersuchung zur Ansprechbarkeit der Deutschen auf Aspekte von interkultureller Begegnung im Urlaub unter besonderer Berücksichtigung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Ammerland/Starnberger See) 2000
- Kramer, D.: Schwerpunktthema: Tourismus verändert die Welt - aber wie? DuMont (Köln) 2001
- Kreilkamp, E.: Gemachter oder gelebter Tourismus? Destinationsmanagement und Tourismuspolitik. Linde-Verlag (Wien) 2001
- Kreisel, W., Hoppe, M. / Reeh, T.: Mega-Trends im Tourismus - Auswirkungen auf Natur und Umwelt. Umweltbundesamt (Berlin) 2000
- Krempien, P.: Geschichte des Reisens und des Tourismus: ein Überblick von den Anfängen bis zur Gegenwart. FBV-Medien-Verl.-GmbH (Limburgerhof) 2000
- Kuschel, R. / Schröder, A.: Tourismus und Terrorismus. Interaktionen, Auswirkungen und Handlungsstrategien. FIT (Dresden) 2002
- Landgrebe, S. (u.a.): Internationaler Tourismus. Oldenbourg (München) 2000
- Landgrebe, S.: Städtetourismus. Oldenbourg (München) 2005
- Lanz Kaufmann, E.: Wellness-Tourismus. Entscheidungsgrundlagen für Investitionen und Qualitätsverbesserungen. Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF) der Univ. Bern (Bern) 2002
- Leonardi, A.: Tourismus und Entwicklung im Alpenraum 18. - 20. Jh. Beiträge des ständigen Seminars zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte in den Alpen in Neuzeit und Gegenwart. StudienVerlag (Innsbruck) 2003
- Lévy-Hillerich, D.: Kommunikation im Tourismus. Cornelsen Verlag (Berlin) 2005
- Liebsch, F.: Praxis kompakt: Städtetourismus – Wellnesstourismus - Fahrradtourismus. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2003
- Linkenbach, R.: Innenmarketing im Tourismus; ein Leitfaden für die Praxis. Gmeiner-Verlag (Meßkirch) 2004
- Losang, E.: Tourismus und Nachhaltigkeit. Geographische Ges. (Trier) 2000
- Luft, H.: Grundlegende Tourismuslehre. Gmeiner (Meßkirch) 2005

- Masson, L.: Fachwörterbuch der Tourismuswirtschaft. Deutsch - Französisch, Allemand-Français. Dictionnaire du tourisme. Merkur (Rinteln) 2005
- Mensendiek, J., Rosinski, A. & Rothermund, M.: Stammgastmarketing. Gmeiner (Meßkirch) 2004
- Mühlbauer, H.: Standardisiertes Wörterbuch Tourismus: die wichtigsten Begriffe der Reisebranche und ihre offiziellen internationalen Übersetzungen; mit Cartoons; deutsch, englisch, französisch. Beuth (Berlin; Wien, Zürich) 2004
- Müller, H.: Neue Wege im Kultur-Städte-Tourismus. Profil-Verlag (München; Wien) 2005
- Müller, H.: Qualitätsorientiertes Tourismus-Management. Wege zu einer kontinuierlichen Weiterentwicklung. UTB für Wissenschaft Uni-Taschenbücher GmbH (Stuttgart) 2004
- Müller, H.: Tourismus und Ökologie. Wechselwirkungen und Handlungsfelder. Oldenbourg (München) 2003
- Müller, H.: Freizeit und Tourismus: eine Einführung in Theorie und Politik. FIF (Bern) 2002
- Müller, H.: Vor-Sicht Tourismus. Reflexionen und Denkanstöße zum Phänomen Tourismus. FIF (Bern) 2002
- Munby, N.: Englisch für Touristiker DSFT (Berlin) 2002
- Mundt, J.: Einführung in den Tourismus. Oldenbourg (München; Wien) 2001
- Neumann, Ch.: Deutschland-Tourismus und seine Entwicklung. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2005
- Noll, R.: Rechtliche Absicherung von Pauschalreisen. DSFT (Berlin) 2002
- Opaschowski, H.: Tourismus: eine systematische Einführung. Leske + Budrich (Opladen) 2002
- Opaschowski, H.: Das gekaufte Paradies. Tourismus im 21. Jahrhundert. Germa Press (Hamburg) 2001
- Opaschowski, H.: Qualität im Tourismus. Erwartungen, Angebote und Realität ; eine Tourismusanalyse. B.A.T. Freizeit-Forschungsinstitut (Hamburg) 2000
- Pechlaner, H.: Erfolg durch Innovation. Perspektiven für den Tourismus- und Dienstleistungssektor. Deutscher Universitätsverlag (Wiesbaden) 2005
- Pechlaner, H. / Abfalter, D.: Risiko und Gefahr im Tourismus: erfolgreicher Umgang mit Krisen und Strukturbrüchen. Schmidt (Berlin) 2005
- Pechlaner, H.: Erfolgskonzepte im Tourismus III. Regionalmarketing - Grossveranstaltungen – Marktforschung. Linde Verlag Wien (Wien) 2005

- Pechlaner, H.: Tourismus-Destinationen im Wettbewerb. Deutscher Universitätsverlag (Wiesbaden) 2003
- Plümer, S.: Kirche und Tourismus. Beispiele erfolgreicher Zusammenarbeit ; Dokumentation zum Seminar: Religion, Kirchen und Klöster "vermarkten"?, im Mai 2002 in der Lutherstadt Wittenberg. DSFT (Berlin) 2002
- Pohl, A.: Preiszufriedenheit bei Innovationen. Nachfrageorientierte Analyse am Beispiel der Tourismus- und Airlinebranche. Dt. Universitätsverlag (Wiesbaden) 2004
- Pompl, W.: Internationales Tourismus-Management. Herausforderungen, Strategien, Instrumente. Vahlen (München) 2002
- Popp, H.: Neuere Trends in Tourismus und Freizeit. LIS-Verlag (Passau) 2001
- Postner, B.: Wirtschaftliche Entwicklung auf den Indianerreservationen im Westen Nordamerikas unter besonderer Berücksichtigung des Tourismus. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2002
- Rauschelbach, B.: Cooperating for sustainable tourism: proceedings of the Forum International at the Reisepavillon 2002. Kasperek (Heidelberg) 2002
- Reuber, P. / Albers, A.: Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume: neue Angebote im Tourismus. E. Schmidt (Berlin) 2006
- Revermann, Ch. / Petermann, Th.: Tourismus in Großschutzgebieten. Impulse für eine nachhaltige Regionalentwicklung. Ed. Sigma (Berlin) 2003
- Rogy, H.: Tourismus in Kärnten: von der Bildungsreise zum Massentourismus ; (18. - 20. Jahrhundert). Verl. des Geschichtsvereins für Kärnten (Klagenfurt) 2002
- Rossmann, D. / Donner, R.: Web-Tourismus 2003. Erfolg im Tourismus durch das Internet. Ulysses (München) 2003
- Rossmann, D.: Web-Tourismus 2002. Erfolg im Tourismus durch das Internet ; die jährliche Trendstudie zum Online-Tourismus. Ulysses (München) 2002
- Rudolph, H.: Tourismus-Betriebswirtschaftslehre. Oldenbourg (München, Wien) 2002
- Rupe, Ch.: Trends im Abenteuersport: touristische Vermarktung von Abenteuerlust und Risikofreude. Lit (Münster; Hamburg; London) 2000
- Sander, K.: Produkt-, Preis- und Distributionspolitik. Geograph. Ges. Trier (Trier) 2000
- Sanftenberg, R.: Sanfter Tourismus auf sandigem Boden. Tourismus und Naturschutz im Naturpark Uckermärkische Seen. Weißensee-Verlag (Berlin) 2001
- Saretzki, A., Wilken, M. / Wöhler, K.: Lernende Tourismusregionen. Vernetzung als strategischer Erfolgsfaktor kleinerer und mittlerer Unternehmen. Lit (Münster) 2002
- Saria, G.: Tourismus und Gastronomie. Recht und Praxis. Manz (Wien) 2002

- Schemel, H.-J.: Kommunikation und Umwelt im Tourismus: empirische Grundlagen und Konzeptbausteine für ein nachhaltiges Verbraucherverhalten im Urlaub. E.Schmidt (Berlin) 2001
- Schmied, M.: Umwelt und Tourismus. Daten, Fakten, Perspektiven. E.Schmidt (Berlin) 2002
- Schneider, O.: Die Ferien-Macher: eine gründliche und grundsätzliche Betrachtung über das Jahrhundert des Tourismus. TourCon (Hamburg) 2001
- Schräder, A.: Netzeffekte in Transport und Tourismus. Haupt (Bern; Stuttgart; Wien) 2000
- Schreiber, M.-T. / Beckmann, K.: Kongress- und Tagungsmanagement. Oldenbourg (München, Wien) 2002
- Schröder, A., Widmann, T. / Brittner, A.: Tourismus und demographischer Wandel in Deutschland. Entwicklung, Prognosen und Folgen. Geographische Gesellschaft (Trier) 2005
- Schroeder, G.: Langenscheidt Praxiswörterbuch Tourismus Spanisch. Freizeit, Reisen, Touristik, Verkehr ; spanisch-deutsch, deutsch-spanisch. Langenscheidt (Berlin) 2005
- Schroeder, G.: Langenscheidt Praxiswörterbuch Tourismus. Freizeit, Reisen, Touristik, Verkehr ; deutsch-englisch, englisch-deutsch. Langenscheidt (Berlin) 2004
- Schurack, Ch.: Die Bedeutung von Großveranstaltungen im Sport-Tourismus. Dargestellt am Beispiel des Berlin-Marathons 2001. Tectum-Verlag (Marburg) 2003
- Seitz, E.: Fallstudien zum Tourismus-Marketing. Marketingerfolg trainieren. Vahlen (München) 2001
- Seitz, G.: Hotellerie- und Gastronomie Management. DRV-Service (Frankfurt/M.) 2005
- Smeral, E.: Die Zukunft des internationalen Tourismus. Entwicklungsperspektiven für das 21. Jahrhundert. Linde Verlag (Wien) 2003
- Steinbach, J.: Tourismus. Einführung in das räumlich-zeitliche System. Oldenbourg (München, Wien) 2003
- Sterzenbach, R. / Conrady, R.: Luftverkehr; betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch, Oldenbourg (München) 2003
- Strasdas, W.: Ökotourismus in der Praxis: zur Umsetzung der sozio-ökonomischen und naturschutzpolitischen Ziele eines anspruchsvollen Tourismuskonzeptes in Entwicklungsländern. Studienkreis für Tourismus u. Entwicklung (Ammerland) 2001
- Suchanek, N.: Ausgebucht. Zivilisationsflucht Tourismus. Schmetterling-Verlag (Stuttgart) 2000
- Theel, Ch.: Regionalentwicklung durch Naturschutz und Tourismus auf Rügen. Konflikte und Kooperationen. Tenea Verlag (Berlin) 2002

Thimm, T.: Kulturwandel und Tourismus in Französisch-Polynesien. Duehrkohp und Radicke (Göttingen) 2002

Tran, D-T.: Voraussetzungen für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Vietnam am Beispiel der Region der Halong-Bucht. Kovac (Hamburg) 2003

Trosien, G. / Dinkel, M.: Sport-Tourismus als Wirtschaftsfaktor. Produkte - Branchen – Vernetzung. Afra-Verlag (Butzbach-Griedel) 2001

Ullmann, S.: Strategischer Wandel im Tourismus: dynamische Netzwerke als Zukunftsperspektive. Dt. Universitäts-Verlag (Wiesbaden) 2000

Vielhaber, A.: Fernreisen 2005. Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Ammerland; Bern; Wien) 2005

von Kretschmann, C.: Produktmanagement im öffentlichen Personennahverkehr. Entwicklung eines umfassenden und erweiterten Produktmanagement-Konzeptes zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Verkehrsunternehmen am Beispiel des strassengebundenen Personennahverkehrs. Haupt (Bern ; Stuttgart ; Wien) 2001

Voß, A. : Dominantes Design im Electronic Commerce. Analysen und Befunde bei Tourismus-Web-Sites. Eul (Lohmar; Köln) 2004

Waibel, M.: Fragile Inselwelten. Tourismus, Umwelt und indigene Kulturen. Horlemann (Bad Honnef) 2005

Wannhoff, J.: Sparkassen und Tourismus: die Praxis der mittelständischen und kommunalen Tourismusförderung und Tourismusfinanzierung. Dt. Sparkassen-Verlag (Stuttgart) 2001

Weiermair, K. / Abfalter, D.: Qualitätszeichen im Tourismus. Vermarktung und Wahrnehmung von Leistungen. E.Schmidt (Berlin) 2004

Weiermair, K.: Vom alten zum neuen Tourismus: eine Jubiläumsveranstaltung zum 10jährigen Bestehen des ITD. Studia Univ.-Verl. (Innsbruck) 2001

Weiermair, K. / Wunderbaldinger, E.: Verbesserung der Eigenkapitalbasis in der österreichischen Ferialhotellerie: Überlegungen bezüglich alternativer Finanzierungsmodelle. Studia Universitätsbuchhandlung und –verlag (Innsbruck) 2000

Wieczorek, M. / Lachmann, J.: Cross Marketing im Tourismus. ITD-Verlag (Hamburg) 2005

Wilken, U.: Tourismus und Behinderung: ein sozial-didaktisches Kursbuch zum Reisen von Menschen mit Handicaps. Luchterhand (Neuwied ; Berlin) 2002

Willy Scharnow-Institut für Tourismus: Strukturveränderungen in der Reiseveranstalter- und Reisebürobranche: eine Untersuchung im Auftrag der Willy Scharnow-Stiftung für Touristik 2000

Winkler, A.: Wirtschaftssoziologische Aspekte bei Insolvenzen von österreichischen Klein- und Mittelbetrieben im Tourismus. Goldegg Verlag (Wien) 2005

Wöhler, K.: Erlebniswelten. Herstellung und Nutzung touristischer Welten. Lit-Verlag (Münster) 2005

Zins, A.: Ein Integrationsansatz zur Produktbewertung durch Reisekonsumenten: theoretische und empirische Belege aus der Reiseverhaltensforschung. Lit (Münster, Hamburg) 2002

Zins, A.: Entwurf eines integrierten Bewertungsrahmens für kundenpräsenzbedingte Dienstleistungen: theoretische und empirische Belege aus der Reiseverhaltensforschung. LIT (Münster; Hamburg) 2000

În limba engleză:

Frew, A.: Information and Communication Technologies in Tourism 2004 Proceedings of the International Conference in Cairo, Egypt, 2004. Springer (Wien; New York) 2004

Frew, A.: Information and communication technologies in tourism 2003 proceedings of the international conference in Helsinki, Finland, 2003. Springer (Wien; New York) 2003

Jesenko, J.: Management in tourism. Lang (Frankfurt am Main; Berlin; Bern; Wien) 2004

Keller, P.: Innovation in tourism - creating customer value. Ed. Aiest (St. Gallen) 2005

Keller, P.: The future of small and medium sized enterprises in tourism. Ed. Aiest (St. Gallen) 2004

Keller, P.: Tourism growth and global competition. Ed. Aiest (St. Gallen) 2001
Keller, P.: Tourism and culture: managing change; 50th congress 2000, Hangzhou (China). Ed. Aiest (St. Gallen) 2000

Rauschelbach, B.: Cooperating for sustainable tourism; proceedings of the Forum International at the Reisepavillon 2002 Kasperek (Heidelberg) 2002

Walder, B. / Belda, P.: Innovation and Product Development in Tourism: Creating Sustainable Competitive Advantage. E.Schmidt (Berlin) 2005

Wöber, K.: City tourism 2002 proceedings of European Cities Tourism's international conference in Vienna, Austria, 2002. Springer (New York; Wien) 2002

Wöber, K.: Information and communication technologies in tourism 2002; proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria, 2002. Springer (Wien ; New York) 2002

În limba franceză:

Busset, Th.: Tourisme et changements culturels. Red. Chronos (Zürich) 2004

Cărți publicate în țările anglofone:

În limba engleză:

Aitchison, C./ MacLeod, N. / Shaw, S.: Leisure and tourism landscapes; social and cultural geographies. Routledge (London) 2003

Allen, J.: Festival and special event management. Wiley Australia (Milton, Qld.) 2002

Aronsson, L.: The development of sustainable tourism. Continuum (London; New York) 2000

Barrows, C.W., Bosselman, R.H.: Hospitality Management Education. Haworth Hospitality Press (New York) 2001

Bauer, Th.: Sex and tourism; journeys of romance, love, and lust. Haworth Hospitality Press (New York) 2003

Beirman, D.: Restoring tourism destinations in crisis; a strategic marketing approach. CABI Publ. (Wallingford) 2003

Boniface, P.: Dynamic tourism; journeying with change. Channel View Publ. (Clevedon) 2001

Bowie, D.: Hospitality Marketing: An introduction. Elsevier Butterworth Heinemann (Oxford) 2004

Bramwell, B.: Tourism collaboration, and partnership; politics, practice, and sustainability. Channel View Publications (Clevedon; Buffalo, NY) 2000

Broadhurst, R.: Managing Environments for Leisure and Recreation; Routledge (London) 2001

Brotherton, B.: The handbook of contemporary hospitality management research. John Wiley & Sons Ltd. (Chichester) 1999

Brown, F.: Tourism in peripheral areas; case studies. Channel View Publications (Clevedon) 2000

Buhalis, D.: eTourism; information technology for strategic tourism management. Prentice Hall Financial Times (New York) 2003

Buhalis, D. / Laws, E.: Tourism distribution channels; practices, issues and transformations. Continuum (New York; London) 2001

Burns, P.: An introduction to tourism and anthropology. Routledge (London) 2000

Butcher, J.: The moralisation of tourism: sun, sand-- and saving the world? Routledge (London; New York) 2003

- Chon, K.: *Tourism in Southeast Asia: a new direction*. Haworth Hospitality Press (New York) 2000
- Chon, K.S.: *Japanese tourists; socio-economic, marketing, and psychological analysis*. Haworth Press (New York) 2000
- Clift, S.: *Tourism and sex; culture, commerce, and coercion*. Pinter (London) 2000
- Crotts, J.: *Global alliances in tourism and hospitality management*. Haworth Hospitality Press (New York) 2000
- Crouch, D. / Lübbren, N.: *Visual culture and tourism*. Berg (Oxford) 2003
- Dann, G.: *The language of tourism; a sociolinguistic perspective*. CAB International (Wallingford) 2001
- D'Annunzio-Green, N.: *Human resource management; international perspectives in tourism and hospitality*. Continuum (London; New York) 2002
- Dieke, P.: *The political economy of tourism development in Africa*. Cognizant Communication Corp. (New York) 2000
- Douglas, N. / Douglas, N.: *The cruise experience: global and regional issues in cruising*. Pearson Hospitality Pr. (Frenchs Forest, NSW) 2004
- Duval, D.: *Tourism in the Caribbean: trends, development, prospects*. Routledge (London) 2004
- European Tourism University Partnership: *Resort management in Europe case studies and learning materials*. European Tourism University Partnership. Continuum (London; New York) 2000
- Fossati, A.: *Tourism and sustainable economic development*. Kluwer (Boston) 2000
- Fyall, A. / Garrod, B.: *Tourism marketing: a collaborative approach*. Channel View (Clevedon) 2005
- Gartner, W.: *Trends in outdoor recreation, leisure and tourism*. CABI Pub. (Wallingford) 2000
- Getz, D.: *Explore wine tourism; management, development & destinations*. Cognizant Communication (New York) 2000
- Godfrey, K. / Clarke, J.: *The tourism development handbook; a practical approach to planning and marketing*. Continuum (London; New York) 2000
- Goodson, L.: *Qualitative research in tourism: ontologies, epistemologies and methodologies*. Routledge (London) 2004
- Gorman, M./ Henson, M.-L.: *Manual of Business Spanish: A Comprehensive Language Guide*; Routledge (London) 1996

- Gu, Z.: Management science applications in tourism and hospitality. Haworth Hospitality (Binghamton, N.Y.) 2004
- Gunn, Clare/ Var, Turgut: Tourism Planning; Routledge (London) 2002
- Hall, C.: Introduction to tourism; dimensions, and issues. Hospitality Press (Frenchs Forest, N.S.W.) 2003
- Hall, C.M.: Wine tourism around the world; development, management and markets. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2002
- Hall, C.M.: Tourism in New Zealand; an introduction. Oxford Univ. Pr. (Melbourne) 2001
- Hall, C.M.: Tourism in South and Southeast Asia; issues and cases. Butterworth Heinemann (Oxford) 2000
- Hall, D. / Richards, G.: Tourism and sustainable community development. Routledge (London) 2003
- Hall, M.: Safety and security in tourism: relationships, management, and marketing. Haworth Hospitality Press (New York) 2003
- Harris, R./ Jago, L. / King, B.: Case studies in tourism & hospitality marketing. Pearson Hospitality Pr. (Frenchs Forest, NSW) 2005
- Harris, R.: Dictionary of travel, tourism and hospitality terms. Hospitality (Melbourne) 2002
- Hinch, Th. / Higham, J.: Sport tourism development. Channel View Publ. (Clevedon) 2004
- Hjalager, A.-M.: Tourism and gastronomy. Routledge (London) 2002
- Holden, Andrew: Tourism Studies and the Social Sciences; Routledge (London) 2005
- Hudson, S. (Ed.): Sport and adventure tourism, Haworth Hospitality Press edit., (Binghamton) 2003
- Huybers, T. / Bennett, J.: Environmental management and the competitiveness of nature-based tourism destinations. Elgar (Cheltenham) 2002
- Ioannides, D.: Mediterranean islands and sustainable tourism development practices, management and policies. Continuum (London; New York) 2001
- Jack, G. / Phipps, A.: Tourism and intercultural exchange: why tourism matters. Channel View (Clevedon) 2005
- Jafari, J.: Encyclopaedia of Tourism. Routledge edit., (London) 2000
- Jeffries, D.: Governments and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Jennings, G.: Tourism research. Wiley & sons Australia (Milton, Qld.) 2001

- Kandampully, J.: Service quality management in hospitality, tourism, and leisure. Haworth Hospitality Press (New York) 2001
- Knowles, T./ Diamantis, D. / Mourhabi, J.: The globalization of tourism and hospitality; a strategic perspective. Continuum (New York; London) 2001
- Lashley, C.: In search of hospitality; theoretical perspectives and debates. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Laws, E.: Tourism in the 21st century: lessons from experience. Thomson Learning (London) 2004
- Laws, E.: Tourism marketing; quality and service management perspectives. Continuum (London) 2002
- Lennon, J.: Tourism statistics; international perspectives and current issues. Continuum (London; New York) 2001
- Lennon, J. / Foley, M.: Dark Tourism: the attraction of Death and Disaster, VIII + 184 p. Continuum edit., (London) 2000
- Lumsdon, L. / Swift, J.: Tourism in Latin America. Continuum (London; New York) 2001
- Lumsdon, L.: Tourism marketing. International Thomson Business Press (London) 2000
- MacCool, S.: Tourism, recreation, and sustainability; linking culture and the environment CABI Pub. (New York; Oxford) 2001
- Macleod, D.: Tourism, globalization, and cultural change an island community perspective. Channel View Publications (Clevedon; Buffalo) 2004
- Mancini, M.: Access: introduction to travel and tourism. Delmar Learning (Clifton Park, N.Y.) 2005
- Mann: The Community Tourism guide, for Tourism Concern. Earthscan (London) 2000
- McDonnell, I.: eTravel and tourism: marketing and management techniques. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2003
- McKercher, B. / Du Cros, H.: Cultural tourism; the partnership between tourism and cultural heritage management. Haworth Hospitality Press (New York) 2002
- Medlik, S.: The business of hotels. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2000
- Middleton, V. / Clarke, J.: Marketing in travel and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Mills, J.: Handbook of consumer behaviour, tourism, and the internet. Haworth Hospitality (Binghamton, N.Y.) 2004

- Moutinho, L.: Strategic management in tourism. CABI Pub. (Wallingford, Oxon) 2000
- Morgan, N.: Advertising in tourism and leisure. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Page, S.: Tourism: a modern synthesis. Thomson Learning (Australia) 2001
- Pearce, D. / Butler, R.: Contemporary issues in tourism development. Routledge (London) 2002
- Pender, L.: The management of tourism. SAGE (London) 2005
- Reisinger, Y. / Turner, L.: Cross-cultural behaviour in tourism; concepts and analysis. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2003
- Riley, M. / Ladkin, A. / Szivas, E.: Tourism employment; analysis and planning. Channel View Publ. (Clevedon) 2001
- Ritchie, B.: Sport tourism: interrelationships, impacts and issues. Channel View Publ. (Clevedon) 2004
- Robinson, M.: Motivations, behaviour and tourist types. Business Education Publishers (University of Northumbria at Newcastle: Sheffield Hallam University) 2000
- Ryan, Ch. / Hall, C.M.: Sex tourism; marginal people and liminalities. Routledge (London; New York) 2001
- Ryan, Ch.: Tourism management; towards the new millennium. Pergamon (Oxford) 2000
- Santana, G.: Tourism in South America. Haworth Hospitality Press (New York) 2001
- Shaw, G. / Williams, A.: Critical issues in tourism; a geographical perspective. Blackwell (Oxford) 2002
- Sheldon, P.: Information and communication technologies in tourism 2001 proceedings of the international conference in Montreal, Canada, 2001. Springer (Wien; New York) 2001
- Singh, T.: New horizons in tourism: strange experiences and stranger practices. CABI Pub. (Cambridge, MA) 2004
- Smith, M.: Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge (London) 2003
- Smith, M. / Duffy, R.: The ethics of tourism development. Routledge (London) 2003
- Song, H. / Witt, S.: Tourism demand modelling and forecasting; modern econometric approaches. Pergamon (Oxford) 2000
- Stonich, S.: The other side of paradise: tourism, conservation, and development in the Bay Islands. Cognizant Communication Corp. (New York) 2000

- Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S. & Pomfret, G.: Adventure tourism: The new frontier, 2003, Butterworth-Heinemann edit. (Oxford) 2003
- Swarbrooke, J. / Horner, S.: Business travel and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Swarbrooke, J. / Horner, S.: Consumer behaviour in tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Stonich, S.: The other side of paradise:tourism, conservation, and development in the Bay Islands. Cognizant Communication Corp. (New York) 2000
- Syrat, G.: Manual of travel agency practice. Elsevier Butterworth-Heinemann (Oxford) 1998 / 2003
- Teo, P.: Interconnected worlds; tourism in Southeast Asia. Pergamon (Oxford) 2001
- Thyne, M.: Hospitality, tourism, and lifestyle concepts: implications for quality management and customer satisfaction. Haworth Hospitality (Binghamton, N.Y.) 2005
- Timothy, D.: Shopping tourism, retailing, and leisure. Channel View Publ. (Clevedon) 2005
- Timothy, D.: Tourism and political boundaries. Routledge (London) 2001
- Tisdell, C.: Tourism economics, the environment and development; analysis and policy. Edward Elgar (Cheltenham, UK) 2001
- Tribe, J.: The economics of leisure and tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2001
- Tribe, J.: Environmental management for rural tourism and recreation. Cassell (London; New York) 2000
- Wahab, S.: Tourism in the age of globalisation. Routledge (London; New York) 2001
- Wang, N.: Tourism and modernity; a sociological analysis. Pergamon (Amsterdam) 2000
- Weaver, D.B.: The Encyclopedia of Ecotourism. Cabi Publishing (Wallingford) 2001
- Weber, K.: Convention tourism; international research and industry perspectives. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2002
- Weiermair, K.: The tourism and leisure industry; shaping the future. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2004
- Williams, A. / Baláz, V.: Tourism in transition; economic change in Central Europe. Taurus (London) 2000
- Williams, G.: The Internet and travel and tourism education. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2001

Williams, J.: Current issues and development in hospitality and tourism satisfaction. Haworth Hospitality Pr. (Binghamton, NY) 2003

Wong, K.: Tourism forecasting and marketing. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2002

Zhang, H./ Pine, R. / Lam, T.: Tourism and hotel development in China from political to economic success. Haworth Hospitality Pr. (New York) 2005

Cărți publicate în țările hispanofone:

În limba spaniolă:

Álcazar Martínez, B. del: Los canales de distribución en el sector turístico. Pozuelo de Alarcón: ESIC, (Madrid) 2002

Alegre Martín, J.: Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide, D.L. (Madrid) 2003

Almeida García, F.: Análisis y tendencias del turismo. Pirámide, D.L. (Madrid) 2004

Almeida García, F.: Andalucía : "[el paraíso del duende]. Límite Visual, D.L. (Madrid) 2000

Almeida García, F.: Análisis y propuestas de ordenación territorial para la Costa del Sol oriental "el conflicto entre la agricultura y el turismo. Universidad de Málaga, D.L. (Málaga) 2000

Aurioles Martín, A.: Introducción al derecho turístico: derecho privado del turismo: Tecnos, D. L. (Madrid) 2002

Bañón Árias, R.: Aspectos jurídico-mercantiles del turismo. Atelier (Barcelona) 2003

Bayón Mariné, F.: Operaciones y procesos de producción en el sector turístico: Síntesis, D.L. (Madrid) 2004

Bayón Mariné, F.: 52 semanas y media. Junta de Andalucía, Consejería de turismo y deporte, D. L. (Málaga) 2002

Bayón Mariné, F.: 52 semanas y media : "cómo enamorarse de Andalucía. Empresa Pública de Turismo de Andalucía, D.L. (San Juan de Aznalfarache, Sevilla) 2000

Barba de Vega, J.: Introducción al derecho privado del turismo. Aranzadi, cop. (Cizur Menor, Navarra) 2003

Barbán de Castro, F.: Descripción de Málaga, su Catedral y el Monte de Gibralfaro y descripción del Monte Gibralfaro de Málaga /Málaga : Universidad, 2000

Barbán de Castro, F.: Amsterdam. Planeta de Agostini, D. L. (Barcelona) 2003

Bigné, J. E.: Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Pozuelo de Alarcón. Esic (Madrid) 2000

- Blasco, A.: Turismo y transporte. Síntesis (Madrid) 2001
- Borja Solé, L.: El consumidor turístico. Esic (Madrid) 2002
- Borrego Domínguez, S.: Campos de golf y turismo: estudio de Málaga y su provincia. Turismo Andaluz, D.L. (Marbella, Málaga) 2002
- Bote Gómez, V.: Curso de financiación del sector turístico. Mac Graw Hill, D.L. (Madrid) 2005
- Bote Gómez, V.: Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Editorial Popular, D.L. (Madrid) 2001
- Bote Gómez, V.: La financiación del sector turismo en España a través del crédito: un análisis descriptivo por Comunidades Autónomas. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000
- Bote Gómez, V.: Los viajes combinados de turismo cultural con destino España en los principales países emisores europeos. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000
- Carús, L.: Turismo blanco: Análisis estratégico comparado de ubicaciones de recreo de alta montaña, Alpes, Rocosas y Pirineu Lleidatà. Universitat : Diputació, Patronat de Turisme (Lleida) 2002
- Calle Vaquero, M. de la: La ciudad histórica como destino turístico. Ariel (Barcelona) 2002
- Castillo Pérez, R.: Turismo cultural: los estudiantes extranjeros en la Universidad de Granada. Universidad de Granada (Granada) 2002
- Ceballos Martín, M.M.: La regulación jurídica de los establecimientos hoteleros. Marcial Pons (Madrid) 2002
- Cerveró i Puig, J.: Marketing turístico. Ediciones Universitarias de Barcelona Octaedro (Barcelona) 2002
- César Dachary, A.: Globalización, turismo y sustentabilidad. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Campus Puerto Vallarta (Guadalajara, México) 2002
- Chamizo Sánchez, R.: Introducción a la comunicación turística: el valor de la imagen en la comercialización de productos turísticos. Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico (Málaga) 2003
- Congreso de Turismo Universidad y Empresa: 7º Congreso de Turismo, Universidad y Empresa : "salud, deporte y turismo. Tirant lo Blanch (Valencia) 2005
- Congreso de Turismo Universidad y Empresa: Absolute Málaga. Pharus Iberia (Málaga) 2004

Congreso de Turismo Universidad y Empresa (3. 2000. Benicàssim): Turismo 2000:"III Congreso Universidad y Empresa: municipios turísticos, tributación y contratación empresarial, formación y gestión del capital humano. Tirant lo Blanch (Valencia) 2000

Congreso sobre Derecho Administrativo turístico (1. 2000. Cáceres): Actas del I Congreso sobre Derecho Administrativo turístico (Cáceres, 16 al 20 de octubre de 2000). Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones (Cáceres) 2002

Congreso sobre Derecho Administrativo turístico: Actuaciones desarrolladas por la Junta de Andalucía en el marco de la iniciativa comunitaria Interreg II España-Marruecos (1994-1999). Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica), Universidad de Málaga, D.L. (Málaga) 2001

Crawshaw, G.: Alhaurín de la Torre: mapa turístico. Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre, Concejalía de turismo (Málaga) 2001

Crosby, A.: Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (Madrid) 1996

Davidson, R.: Viajes y turismo en Europa. Síntesis, D. L. (Madrid) 2001

De Amicis, E.: España: diario de viaje de un turista escritor. Cátedra (Madrid) 2000

Díaz Martínez, J.A.: Sociología del turismo. Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid) 2002

Ejarque, J.: Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide, D.L. (Madrid) 2005

Esteve Secall, R.: Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo religioso. Universidad de Málaga (Málaga) 2002

Esteve Secall, R.: Economía, historia e instituciones del turismo en España. Pirámide (Madrid) 2000

Felipe Gallego, J.: Gestión de hoteles: una nueva visión. Thomson, D. L. (Madrid) 2002

Fernández Morales, A.: Técnicas estadísticas para el turismo: nociones teóricas y problemas resueltos. Ágora, D.L. (Málaga) 2003

Fernández Morales, A.: Estadística básica aplicada al sector turístico: Teoría y ejercicios resueltos. Ágora (Málaga) 2000

Fernández Rodríguez, C.: Derecho administrativo del turismo. Marcial Pons ediciones jurídicas y sociales. (Madrid Barcelona) 2003

Figuerola Palomo, M.: Introducción al estudio económico del turismo. Civitas (Madrid) 2000

Galindo Vegas, P.: Historias del turismo español: los pioneros. E.P.E.S.A. (Madrid) 2002

García Henche, B.: Estrategias de comercialización del turismo rural. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000

García Hernández, M.: Turismo y conjuntos monumentales: capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes. Tirant lo Blanch (Valencia) 2003

Garrido Buj, S.: Manual básico de administración de empresas para los estudios de turismo. Centro de estudios Ramón Areces, D.L. (Madrid) 2002

Giráldez, P.: La rentabilidad en el sector hotelero: eficiencia y concentración. Universidad de Sevilla, Secretariado de publicaciones (Sevilla) 2004

González, L.: Dirección hotelera: operaciones y procesos. Síntesis (Madrid) 2003

González Velasco, M.: Análisis del sector hotelero de la Costa del Sol 2000. Sociedad de Planificación y Desarrollo D.L. (Málaga) 2001

Iglesias i Millán, J. A.: Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico. Síntesis, D.L. (Madrid) 2001

Ismail, A.: Operaciones y procesos hoteleros: gestión de alojamiento. Paraninfo, D. L. (Madrid) 2001

Ivars, J. A.: Planificación turística de los espacios regionales en España. Generalitat Valenciana, Agencia Valenciana del Turismo. Síntesis, D.L. (Madrid) 2003

Jaimez Gago, M.I.: Políticas públicas y turismo. Junta de Andalucía, Consejería de turismo, comercio y deporte, D.L. (Sevilla) 2004

Juliá, M.: Gestión de calidad aplicada a hostelería y restauración. Gestión de calidad aplicada a hostelería y restauración. Prentice Hall, D. L. (Madrid) 2002

Kotler, P. : Marketing para turismo. Pearson, Prentice-Hall, cop. (Madrid) 2004

Lanquar, R.: Marketing turístico: de lo global a lo local. Ariel (Barcelona) 2001

Lickorish, L. J.: Una introducción al turismo. Síntesis (Madrid) 2000

Luque Gil, A.M.: Los factores de localización espacial para actividades turístico deportivas en la naturaleza. Universidad (Málaga) 2004

Martín Rojo, I.: Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide (Madrid) 2005

Martínez Jiménez, E.: Derecho público del turismo. Thomson-Aranzadi D.L. (Cizur Menor, Navarra) 2004

Martínez, F. J.: Alojamiento turístico rural : "gestión y comercialización. Síntesis (Madrid) 2000

Martos Fernández, P.: El sistema turístico - deportivo de las estaciones de esquí y montaña españolas. Universidad de Granada (Granada) 2002

- Mazón, T.: Sociología del turismo. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. (Madrid) 2001
- Mediano Serrano, L.: Gestión de marketing en el turismo rural. Pearson Educación, D.L. (Madrid) 2004.
- Medina Muñoz, R.: La cooperación entre empresas turísticas: aplicaciones empíricas a los mercados turísticos americano y europeo. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Gran Canaria) 2003
- Milio Balanzá, I.: Comercialización de productos y servicios turísticos. Paraninfo, Thomson Learning, D.L. (Madrid) 2000
- Mochón Morcillo, F.: Economía y turismo. Mac Graw Hill, D.L. (Madrid) 2004
- Montaner Montejano, J.: Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel (Barcelona) 2002
- Mora Sánchez, A.: La liberalización mundial del turismo y la economía española. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000
- Mora Sánchez, A.: La financiación intermediada del sector turístico en España: una perspectiva autonómica. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo (Madrid) 2000
- Muñiz Aguilar, D.: La política de turismo social en España Universidad de Málaga, D.L. (Málaga) 2000
- Muñoz Oñate, F.: Dirección de las operaciones en empresas de alojamiento y restauración. Universitas Internacional (Madrid) 2003
- Navarro Jurado, E.: ¿Puede seguir creciendo la costa del sol? : "indicadores de saturación de un destino turístico /Servicio de Publicaciones, Diputación provincial, D.L. (Málaga) 2003
- Olmo Garre, M.J.: Departamento de gobernanta de hotel: sistemas y procesos. Síntesis, D.L. (Madrid) 2001
- Pablo Redondo, R. de: Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial universitaria Ramón Areces, D.L. (Sevilla) 2004
- Peña Vélez, M.J.: Turismo rural: manual del gestor de alojamientos rurales. Almuzara (Córdoba) 2004
- Pérez de las Heras, M.: Manual del turismo sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi-Prensa Ediciones (Madrid) 2004
- Pulido Fernández, J.I.: Ordenación, planificación y gestión del desarrollo turístico en espacios naturales protegidos. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000

Quevedo Quevedo, J.: La organización estadística del turismo: la cuenta satélite del turismo. Universidad de Alcalá, Escuela Universitaria de turismo, D.L. (Madrid) 2000

Ramón Rodríguez, A. B.: La expansión internacional del sector hotelero español. Caja de Ahorros del Mediterráneo, D.L. (Alicante) 2002

Raya Vílchez, J.M.: Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación, D.L. (Madrid) 2004

Rivas García, J.: Dirección de empresas turísticas. Septem (Oviedo) 2004

Rivas García, J.: Estructura y economía del mercado turístico. Septem (Oviedo) 2004

Rubio Gil, Á.: Los recursos humanos en el sector turístico español: organización del trabajo y empleo. Ariel (Barcelona) 2001

Ruiz Garijo, M.: Fiscalidad de la empresa turística. Editoriales de Derecho Reunidas, D.L. (Madrid) 2002

San José Arango, C.: Curhoteles: el turismo de salud. Secretariado de Universidad de Sevilla: Cajasur, D.L. (Sevilla) 2003

San Martín Gutiérrez, S.: La relación del consumidor con las agencias de viajes. Universidad de Burgos (Burgos) 2003

Serra Cantallops, A.: Marketing turístico. Pirámide ESIC (Madrid) 2002

Sierra, Guillermo J.: Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico. Pirámide (Madrid) 2003

Such Devesa, M.J.: El sistema financiero y la financiación del sector turístico en España. Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. Diputación Provincial de Alicante (Alicante) 2002

Tribe, J.: Economía del ocio y el turismo. Síntesis, D.L. (Madrid) 2000

Valls, J.F.: Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción. Gestión 2000, D.L. (Barcelona) 2000

Velasco González, M.: La Política turística: gobierno y administración turística en España (1952-2004) Tirant lo Blanch (Valencia) 2004

Vich i Martorell, G.A.: Comercio electrónico y turismo: el caso balear. Universitat de les Illes Balears (Palma de Mallorca) 2003

Vidal-Foch, I.: Turistas del ideal. Destino (Barcelona) 2005

Viñas Rubio, J. M.: ¿Estamos cambiando el clima? Equipo Sirius (Sevilla) 2005

Vogeler Ruiz, C.: El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. (Madrid) 2002

În limba engleză:

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): City tourism and culture. The European Experience. World Tourism Organization (Madrid) 2005

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Compendium of Tourism statistics, 2001 édition, 230 p., Organisation Mondiale du Tourisme édit., (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): E-business for tourism; practical guidelines for tourism destinations and businesses. World Tourism Organization (Madrid) 2001

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Human resources in tourism: towards a new paradigm. II International Conference of Tourism Professions, Parque Ferial Juan Carlos I, Madrid, España, 26 - 27 enero 1998. World Tourism Organization (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): International Conference on Climate Change and Tourism: Climate change and tourism; proceedings of the 1st International Conference on Climate Change and Tourism, Djerba, Tunisia, 9-11 April 2003. WTO (Madrid) 2003

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Observations on international tourism communications – World Conference on Tourism Communications. World Tourism Organization (Madrid) 2004

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Outbound tourism of Japan market profile. World Tourism Organization (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Outbound tourism of the Republic of Korea market profile. World Tourism Organization, Market Intelligence and Promotion Section (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Public-private Sector Cooperation; enhancing tourism competitiveness. WTO (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): The impact of the September 11th attacks on tourism: the light at the end of the tunnel. Report prepared for: Tourism Recovery Committee, second meeting, Friday 15 March 2002, ITB Berlin. World Tourism Organization (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism after 11 September 2001: analysis, remedial actions and prospects. World Tourism Organization (Madrid) 2001

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism and air transport WTO Seminar on Tourism and Air Transport, Funchal, Madeira, Portugal, 25 and 26 May 2000. World Tourism Organization (Madrid) 2001

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism challenges in the 21st century: human resource development in Asia and the Pacific: a report on the ESCAP/WTO high-level technical seminar on challenges for human resource development in tourism in the

Asia-Pacific region in the new millenium Macau, 12-13 May, 1999. World Tourism Organization (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism highlights 2000. WTO (Madrid) 2000

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism in the age of alliances, mergers and acquisitions. World Tourism Organization (Madrid) 2002

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (O.M.T): Tourism market trends – Africa. World Tourism Organization (Madrid) 2002

Stevens, B.: English for tourism I. Centro de Estudios Ramón Areces (Madrid) 2002-2003

Cărți publicate în Italia:

În limba italiană:

Aiello, G.: Amministrazione e gestione dell'azienda alberghiera. Hoepli (Milano) 2000

Aiello, G.: Azienda alberghiera. Hoepli (Milano) 2003

Aloj Totano, E.: Ecologia del turismo. Ed Simone (Napoli) 2001

Associazione Mediterranea di Sociologia del Turismo (ed.): Città, turismo e comunicazione globale. Franco Angeli (Milano) 2004

Caldani, E.: Strategie di marketing del territorio. Egea (Milano) 2002

Corradi, G./ Morazzoni, M./ Pisani, B.: Geografia turistica e dei beni culturali in Italia. Ed. Markers 2003

Castaldi, G.: Diritto, economia e turismo. Hoepli (Milano) 2003

Castaldi, G.: Manuale di tecnica turistica e amministrativa. Hoepli (Milano) 2003

Castaldi, G.: Turismi. Hoepli (Milano) 2004

Cocco, C.: Diritto privato per il turismo. Hoepli (Milano) 1998

Colombo, D.: Comunicare le risorse turistiche. Franco Angeli (Milano) 2004

Cooper, C.: Economia del turismo. Ed Zanichelli (Bologna) 2002

Costa, N.: Verso la progettazione e gestione dei sistemi turistici locali. Apogeo (Milano) 2002

Del Giudice, F.: Progetto turismo. Ed Simone (Napoli) 2003

De Pilati, I.: Geografia del turismo. Ed Zanichelli (Bologna) 1991

Franceschelli, Vincenzo et al.: Manuale di diritto del turismo. (Torino) 1999

Galeazzi, O. e Berni, A.: Corrispondenza alberghiera. Hoepli (Milano) 1997

Giordano, F.: La comunicazione del turismo tra immagine, immaginario e immaginazione. Franco Angeli (Milano) 2004

Guiotto, L.: Manuale di marketing territoriale per il turismo. Le Monnier (Milano) 2002

Kootler, P.: Il marketing turistico. McGraw Hill (Milano) 2005

Luppi, D./ Velli C.: Geografia turistica. Ed. Clitt 2002

Martinengo, M.: Sociologia dei fenomeni turistici: Guerini & Associati (Milano) 1998

Martinengo, M.: Il turismo dell'ambiente. Guerini & Associati (Milano) 1999

Orrico, G.: Viaggio intorno al turismo: interventi, appunti, riflessioni. (Roma) 2004

Ostillo, M.: La comunicazione territoriale. Egea (Milano) 2002

Piroscia, R.: Tecnica e pratica dei servizi di ricevimento. Hoepli (Milano) 2002

Pollice, F.: Territori del turismo. Franco Angeli (Milano) 2002

Sangalli, F.: Le organizzazioni del turismo. Apogeo (Milano) 2002

Savelli, A.: Sociologia del turismo. Franco Angeli (Milano) 1998

Savelli, A.: Turismo, territorio, identità. Franco Angeli (Milano) 2004

Savoja, L.: Ambiente, popolazione e territorio. Alzani (Pinerolo) 2002

Savoja, L.: La costruzione sociale del turismo. Ed. Giappichelli (Torino) 2005

Sereno, A.: Lineamenti di legislazione turistica. (Roma) 1992

Simonicca, A.: Turismo e società complesse. Maltemi (Roma) 2004

Stroppa, C. (a cura di): Mutamento culturale e modelli di turismo. (Roma) 2002

Tangocci, C.: Diritto e legislazione turistica. Ed S. Marco (Bergamo) 2000

Tangocci, C.: Percorso di legislazione e economia turistica. Ed. S. Marco (Bergamo) 2003

Urry, J.: Lo sguardo del turista. Ed. SEAM (Roma) 1995

Cărți și reviste publicate în România:

În limba română:

Androniceanu, A.: Managementul schimbărilor. Editura All Educational (București) 2000

Chiriac, A.-C.: Asistența Turistică în organizarea evenimentelor. Editura THR CG (București) 2004

Ene, C.: Cartea ospitalității. Editura THR CG (București) 2004

Ene, C. / Mihail, A. / Stănciulescu, D. / Cojocariu S. / Tincă-Niță, C. / Lăscuț, R.: Managementul directorului de hotel. Editura THR CG (București) 2004

Dumirtrescu, M.: Strategii și Management strategic. Editura Economică (București) 2002

Faniță, E.: Amenajarea turistică și managementul calității mediului. Editura Mirton (Timișoara) 2002

Florea, C. / Nica, L. / Toma, C. / Berechet, G. / Cojocariu, S. / Lăscuț, R.: Managementul directorului de restaurant Editura THR CG (București) 2004

Florea, C. / Belous M.: Organizarea evenimentelor și banquetingul în structurile de trimire. Editura THR CG (București) 2004

Luca, C. / Chiriac, A.-C. / Hurmuzescu, D. / Cojocariu, S. / Gheorghică, D. / Lăscuț, R.: Manualul directorului agenției de turism. Editura THR CG (București) 2004

Lăscuț, R.-T.: Cunoștințe economice și antreprenoriale pentru turism. Editura THR CG (București) 2006

Lupu, N.: Hotelul – economie și management. Editura All (București) 2000

Minciu, R.: Economia turismului. Editura Uranus (București) 2000

Neacșu, N.: Turismul și dezvoltarea durabilă. Editura Expert (București) 2000

Plohotniuc, D. / Furnea, M. / Nica, L. / Belous, A. / Cojocariu, S. / Lăscuț, R.: Manualul conducătorului de întreprindere mică –patron turism. Editura THR CG (București) 2004

Radu, E.: Managementul serviciilor. Editura Expert (București) 2000

Rondelli, V. / Cojocariu, S.: Managementul calității serviciilor din turism și industria ospitalității. Editura THR CG (București) 2004

Snak, O. / Baron, P. / Neacșu, N.: Economia turismului. Editura Expert (București) 2001

Stăncioiu, D.-F.: Strategii de marketing în turism. Editura Economică (București) 2000

Reviste de hotelărie și turism publicate în România:

Business Travel Romania, București, 2005, 2006, www.businessstravelromania.ro

Horeca (Hotel, Restaurant, Catering), București, 2004, 2005, 2006, www.horecaromania.ro

Idei de călătorie, București 2005, 2006

Proturism, București, 2006

Traveller Magazin, București, 2005, 2006

Dicționare și ghiduri de hotelărie și turism publicate în România:

Gal, A.-M. / Teodorescu G.-F.: Ghid de conversație pentru personalul din restaurant, Român-Francez-German-Englez. Editura Gemma Pres (București) 2000

Gal, A.-M. / Teodorescu G.-F. / Vlaicu, C.: Ghid de conversație pentru personalul din industria hotelieră și turism, Român-Francez- Englez-German. Editura Gemma Print (București) 2003

Gal, A.-M. / Teodorescu G.-F. / Ene, C.: Dicționar gastronomic explicativ Român-Francez-Italian-Englez-German. Editura Gemma Print (București) 2003

Stănciulescu, G.: Lexicon de termeni turistici. Oscar Print (București) 2002

Manuale de limbi străine pentru hotelărie și turism publicate în România:

Ene, C.: L'italiano nell'hospitalità, Editura THR CG (București) 2006

Iancov, A.: English for tourism - professionals and staff. Editura Irecson (București) 2003, www.irecson.ro

Mateescu, G.: Limba engleză pentru personalul din restaurante. Editura THR CG (București) 2006

Negulescu, S.: Limba germană pentru restaurant și bucătărie. Editura THR CG (București) 2006

Negulescu, S.: Limba germană pentru hotel. Editura THR CG (București) 2006

Prelipeanu, C. / Giurculescu, D. / Nicolae, M. / Zografî, M.: English for tourism and hospitality industry. Editura Universitară (București) 2004

Cărți publicate în altă țări:

În limba engleză:

Baum, T.: Seasonality in tourism. Pergamon (Amsterdam) 2001

Clancy, M.: Exporting paradise; tourism and development in Mexico. Pergamon (Amsterdam) 2001

Evans, N. / Campbell, D. / Stonehouse, G.: Strategic management for travel and tourism. Butterworth-Heinemann (Amsterdam; Heidelberg) 2003

Horner, S. / Swarbrooke, J.: International cases in tourism management. Elsevier Butterworth-Heinemann (Amsterdam) 2004

Lumsdon, L.: Tourism and transport: issues and agenda for the new millennium. Elsevier (Amsterdam; Boston) 2004

Morrison, A.: SMEs in tourism: an international review. ATLAS, Association for Tourism and Leisure Education (Arnhem) 2004

Page, S.: Tourism management; managing for change. Butterworth-Heinemann (Amsterdam) 2003

Sofield, T.: Empowerment for sustainable tourism development. Pergamon (Amsterdam) 2003

Theobald, W.: Global tourism. Elsevier Butterworth-Heinemann (Amsterdam) 2005

Periodice

Periodice în limba engleză:

- Current Issues in Tourism: www.multilingual-matters.net
- International Travel Law Journal: www.northumbria.ac.uk
- Journal of Travel Research: www.sagepub.co.uk
- Tourism Culture and Communication: www.cognizantcommunication.com
- Tourism Economics: www.ingentaconnect.com
- Tourism Management: www.elsevier.com
- Tourist Studies, An International Journal: www.sagepub.co.uk

Periodice în limba franceză:

- Alternatives Economiques, Paris
- Contours, O.C.T., Genève
- Croissance, Paris
- Espaces, Paris
- Grain de sel, Paris
- I.C.R.A., Paris
- L'annuaire du Tourisme, Paris
- Le Courrier, Commission Européenne, Bruxelles
- Le Courrier de l'UNESCO, Unesco, Paris
- Les Cahiers de l'Espace, Paris
- Peuples en marche, Peuples Solidaires, Lyon
- Tour Hebdo, Rueil
- Touriscopie, Paris
- Tourism in Focus, Tourism Concern, Londres

- TourismWatch, A.T.E., Berlin
- Transverses Info, Transverses, Boulogne

Periodice în limba italiană:

- Agrisport e Agriturismo (plurilingue) www.agrisport.com
- Annuario dei Viaggi di Istruzione (guida gite scolastiche) www.tuttoscuola.com
- Bar Giornale (mensile turismo, alberghi, bar, ristoranti) www.agepeit
- Business Congress (mensile del turismo congressuale) www.bema.it
- Congress Today & Incentive Travel (bimestrale turismo congressuale) congresstoday@edicip.it
- Convegni (mensile) www.convegni.it
- Convegni, Incentive & Comunicazione (mensile) www.convegni.it
- Crescita Turismo (mensile) redazione@ilponte.com
- Cronache Turistiche (mensile turismo e cultura ambientale) cronacheturistiche@libero.it
- Eurotravel News (quindicinale) www.eurotravelnews.it
- Fiere nel mondo fierenelmondo@edicip.it
- Guida agli Alberghi e ai Servizi Congressuali www.convegni.it
- Guida Completa del Sistema Turistico Italiano www.ttgitalia.com
- Guida Viaggi (settimanale) www.guidaviaggi.com
- Hotel Domani (mensile) www.tecnichenuove.com
- Il Giornale del Albergatore (trimestrale) www.tecnichenuove.com
- In Viaggio (mensile sul turismo) inviaggio@edgm.it
- Itinerari Travel (bimestrale di turismo) www.itineraritravel@tin.it
- L' Agenzia di Viaggi (quotidiano) www.lagenziadiviaggi.it
- L' Albergo (bimestrale) www.edihouse.it
- La Rivista del Turismo (trimestrale del turismo) www.touringclub.it

- Master & Meeting (mensile di turismo congressuale) www.communicationagency.it
- Master Viaggi (rivista digitale bimestrale) www.masterviaggi.it
- Panorama Travel (mensile di turismo) luciani@mondadori.it
- Planeta Hotel (bimestrale) www.agepe.it
- Plein Air (mensile di turismo) www.pleinair.it
- Quality Travel Magazine (periodico) www.qualitytravel.it
- Qui Touring (mensile di turismo) www.touringclub.it
- Rivista della Montagna (periodico) www.cdavivalda.it
- Suite (bimestrale per l'albergo) www.bema.it
- Terme e Riviere (mensile) www.nistri-ischi.it
- Touring Giovani (bimestrale) www.touringclub.it
- Touring Junior (periodico) www.touringclub.it
- Tourist Magazine (trimestrale) www.guideuro.it
- Trademark Trends (periodico) www.trademarkitalia.com
- Travel Quotidiano (3 numeri settimanali) redazionemilano@travelquotidiano.com
- Traveller (mensile) www.condonet.it
- Travelling Interline International (mensile) www.interlinegroup.it
- Travelnews (periodico) www.travelnews.it
- Turismo all'aria aperta www.turismoitinerante.com
- Turismo & Attualità (settimanale) www.turismo-attualita.it
- Turismo d'Affari (periodico) www.ediman.it
- Turistica (trimestrale) www.turistica.it
- Tuttoturismo (mensile) redazione@tuttoturismo.com
- Ulisse (rivista di bordo ALITALIA) www.alitalia.it
- Viaggi l'Italia (trimestrale di turismo enogastronomico) www.viaggialitalia.it

- Voyager (bimestrale) www.edihouse.it
- Voyager & Traveller (online magazine mensile) www.voyagertraveller.com
- Week.It (settimanale di economia) www.weekit.it
- www.viaggivacanze.info (magazine di turismo) redazione@viaggivacanze.info
- Yacht Digest (bimestrale di nautica) www.rcsmediagroup.it

Bibliografie – Manuale din Europa:

Manuale publicate în țările francofone:

Calmy, A.-M.: Le Français du tourisme. Hachette (Paris) 2004

Calmy, B.P. : Français à usage professionnel, référentiel. Centre audio visuel de langues modernes (Vichy) 2000

Mota Iglesias, A.: Au service du client: francés para cocina y restauración. Paraninfo, cop. (Madrid) 2000

Robert, J.M.: Difficultés du français: des clés pratiques pour éviter et expliquer les pièges du français. Hachette (Paris) 2002

Seignoux, B.: Communication express: méthode de français. Clé International (Paris) 2001

Steele, R.: Civilisation progressive du français: avec 300 activités. CLE International cop. (Paris) 2002

Weiss, F.: Jouer, communiquer apprendre. Hachette (Paris) 2002

Manuale publicate în țările germanofone:

Adam, C.: Kulinarischer Sprachführer: Spanien. Gräfe und Unzer (München) 2003

Barberis, P.: Deutsch im Hotel: Korrespondenz. Max Hueber (Ismaning) 2001

Becker, N.: Dialog Beruf Starter: Deutsch als Fremdsprache. Max Hueber (Ismaning) 2002

Borrueco Rosa, M.: Reisen: Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium. Síntesis (Madrid) 2000

Buscha, A.: Geschäftskommunikation: Verhandlungssprache, Wortschatz, Sprechfertigungsübungen und ausgewählte Grammatik für Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Hueber (Ismaning) 2000

Busse, J.: Deutsch als Fremdsprache. Internet Aufgaben. Ernst Klett Sprachen, cop. (Stuttgart) 2003

Cohen, U.: Herzlich Willkommen: Deutsch im Restaurant und Tourismus. Langenscheidt (Berlin) 2002

Cohen, U.: Herzlich Willkommen: Deutsch für Fortgeschrittene in Hotel, Restaurant und Tourismus. Langenscheidt (Berlin) 2000

Cohen, U.: Zimmer frei: Deutsch im Hotel. Langenscheidt (Berlin) 2000

Heringer, H.J.: Internationales Tourismus Management: Herausforderungen, Strategien, Instrumente. Franz Vahlen, cop. (München) 2002

Köberich, G.: Der Brief des Hoteliers: the Hotel-Keeper's Letter = la lettre de l'hôtelier = la lettera dell'albergatore = la carta del hotelero. Matthaes, cop. (Stuttgart) 2004

Lévy-Hillerich, D.: Kommunikation im Tourismus. Cornelsen Verlag (Berlin) 2005

Miebs, U.: Kontakt Deutsch: Deutsch für berufliche Situationen. Langenscheidt (Berlin) 2000

Rey de Moral, M.: Gourmet Sprachführer Spanisch. Max Hueber (Ismaning) 2001

Manuale publicate în țările hispanofone:

Cabrera de la Torre, M.: Diccionario gastronómico andaluz : "más de 5000 entre vocablos, acepciones y locuciones de habla andaluza, relacionados con el extenso mundo de la cocina de esta región. Centro andaluz del libro, D.L. (Sevilla) 2003

Carter, R. / Beadard, F. / World Tourism Organization: E-business for Tourism: Practical Guidelines for Tourism Destinations and Businesses. World Tourism Organization (Madrid) 2001

Fayet, M.: Correspondencia comercial en inglés. Gestión 2000 (Barcelona) 2000

Gallego, J.: Checkpoint 2 – English in Tourism. Ramon Areces, D.L. (Madrid) 2000

Parra, E.: Diccionario inglés de publicidad y marketing. Gestión 2000 (Barcelona) 2000

Renner de Hernández, E.: Diccionario de sinónimos, antónimos, parónimos e ideas afines. Zamora (Santafé de Bogotá) 2001

Manuale publicate în țările italofone:

În limba franceză:

- Amatuzzi / De Carlo: Français a la carte. Hoepli (Milano) 2003
Becchetti / Ellena: Atelier tourisme. SEI 2004
Bencini / Reybaund: Option tourism. Hoepli (Milano) 2003
Bencini / Termini: Voyages sur mesure. Hoepli (Milano) 2003
Dany / Laloy: L'hotellerie et le tourism. Hachette 2004
Renner / Tempesta: Le français du tourism. CLE Internation 2003

În limba engleză:

- Angeletti / Perez: New training for tourism. Petrini 2003
Angeletti / Perez: Hotel careers. Il Capitello 2003
Bianchi / Castaldi: Tourism. Hoepli (Milano) 2003
Caminada / Pasquali: Between courses. Hoepli (Milano) 2003
Caminada / Peretto: You're welcome. Hoepli (Milano) 2004
Gherardelli / Harrison: Check in. Hoepli (Milano) 2003
Perez / Solly: Interacting. Il Capitello 2003

În limba germană:

- Barberis, P.: Deutsch im Hotel. München (Hueber) 2000
Brigliano, C.: Reisen. Milano (Hoepli) 1999
Giusti, R.: Schwerpunkt Tourismus. Clitt 2003
Giusti, R.: Schwerpunkt Tourismus Italien. Clitt 1999

Manuale publicate în țările anglofone:

- Beaver, A.: A dictionary of travel and tourism terminology. Cabi Publishing (Wallingford) 2002
Collin, P.H.: Dictionary of hotels, tourism and catering management. Peter Collin Publishing (London) 1996
Evans, D.: Powerhouse: Intermediate business English. Longman-Pearson Education (Harlow) 1999
Harding, K.: Going international. English for tourism. Oxford University Press (Oxford) 1998

Harding, K.: High Season. English for the hotel and tourist industry. Oxford University Press (Oxford) 1995

Johnson-Searle, E.: Leisure & Tourism Assignments: Intermediate. Hodder Arnold H&S (London) 1998

Jones, L.: Welcome! English for the travel and tourism industry. Cambridge University Press (Cambridge) 1998

Lickorish, L. J.: An introduction to tourism. Butterworth-Heinemann (Oxford) 1997

Pizam, A.: International Encyclopedia of Hospitality Management. Butterworth-Heinemann (Oxford) 2005

Pohl, A.: Test your business English: hotel and catering. Penguin (London) 1996

Revell, R. / Falla, T.: Highly recommended. English for the hotel and catering industry. Oxford University Press (Oxford) 1997
